

Warszawa, 27 czerwca 2024 roku

## Zapytanie ofertowe nr 07/06/2024

na realizację kampanii informacyjno - promocyjnej pt. „Ogólnopolskie sympozjum hodowców i przetwórców bydła mięsnego” – 2 edycja dotyczącej podniesienia konkurencyjności polskiej wołowiny.

### I. ZAMAWIAJĄCY

Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego  
Al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa,  
KRS 0000246895 / NIP 701-003-39-96 / REGON 140652872  
Tel. /fax: +48 22 696 52 70, [www.upemi.pl](http://www.upemi.pl) / e-mail: [biuro@upemi.pl](mailto:biuro@upemi.pl)

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii informacyjno - promocyjnej pt. „Ogólnopolskie sympozjum hodowców i przetwórców bydła mięsnego” – 2 edycja dotyczącej podniesienia konkurencyjności polskiej wołowiny.

#### ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Drastyczne zmiany jakie w ostatnim czasie zachodzą w branży mięsnej, z powodu wejścia w życie polityki zielonego ładu, strategii od pola do stołu, wojny na Ukrainie, transformacji energetycznej, rosnących cen środków produkcji oraz rosnącej w konsekwencji inflacji, w Polsce w UE i na świecie, dotyczą bezpośrednio wszystkich uczestników łańcucha produkcji wszystkich gatunków mięs i mają wpływ na ich dalszy rozwój lub nawet możliwość kontynuacji działalności gospodarczej.

Polskie produkty wołowe tracą przewagę cenową na rynku unijnym, który dla rodzimej produkcji nadal jest najważniejszym rynkiem zbytu. W obliczu nasycenia rynku UE, coraz większego znaczenia nabierają kraje trzecie, gdzie Polska konkuruje z takimi gigantami jak Brazylia, Australia czy Chiny. Handel zagraniczny wciąż jest jednym z najistotniejszych czynników pozwalających zachować dynamikę wzrostu produkcji wołowiny i całej branży wołowej, niezależniąc rodzimą produkcję od wolno rosnącego popytu krajowego.

Eksport na wymagające rynki krajów trzecich i UE jest także katalizatorem rozwoju technologicznego polskiej hodowli wołowiny: rosnący eksport przyczynia się do poprawy kondycji finansowej branży, co pozwala na doskonalenie zaplecza produkcyjnego i oferty handlowej. Aktualne strategie rozwojowe

zarówno całej branży jak i poszczególnych uczestników, opierają się także na trwalszych niż cenowe przewagach konkurencyjnych:

- na wyjątkowej jakości i walorach smakowych, wynikających z pełnej kontroli procesu produkcji „od pola do stołu” możliwej dzięki rosnącej integracji pionowej sektora;
- na najwyższym poziomie bezpieczeństwa żywieniowego i zdrowotnego całej oferty mięsa i przetworów wołowych pochodzących z Polski, gwarantowanego, przez skuteczne egzekwowanie przepisów krajowych i unijnych;
- łatwości w dopasowaniu oferty w zakresie asortymentu itp. do oczekiwań i potrzeb polskich przetwórców i producentów.

Z rejestrów na stronie GIW (<https://www.wetgiw.gov.pl/nadzor-weterynaryjny/zywnosc-pochodzenia-zwierzecego>) wynika, że aktualnie w Polsce funkcjonuje 889 zakładów wołowych oraz 2 776 hodowców bydła i bawołów to duża liczba podmiotów, dla których rzetelne informacje regulujące ich działalność mają ogromne znaczenie w codziennym podejmowaniu decyzji biznesowych.

Rok 2023 był dla branży wołowej kolejnym trudnym okresem. Analizy KOWR z końca ub. roku pokazują, że wszystkie wskaźniki, które interesują branżę wołowiny, idą w dół. W UE obserwowany był spory spadek pogłowia bydła u wszystkich czołowych producentów wołowiny tj., Francja, Niemcy, Hiszpania, Irlandia i Polska. U nas pogłowiu zmniejszyło się o 1,4% do 6,4 mln szt. Spadek pogłowia bydła w Polsce znalazł także odzwierciedlenie m.in. w redukcji wielkości ubojów. W okresie pierwszych 8 miesięcy 2023 r. uboje przemysłowe bydła były o 6% mniejsze niż przed rokiem. Z raportu KOWR wynika, że w Polsce produkcja spadła aż o 6% do 299 tys. ton. Komisja Europejska prognozowała, że na koniec 2023 r. produkcja wołowiny w UE wyniesie 6,5 mln ton, co oznaczałoby 3 proc. spadek w porównaniu do 2022 roku. Także dane eksportowe UE na rynki krajów trzecich nie były zadawalające, w okresie pierwszych 8 miesięcy ub. roku z UE wyeksportowano 538 tys. ton wołowiny, z czego najwięcej z Irlandii (34%), Polski (12%).

W 2023 roku Polska uzyskała możliwości eksportu wołowiny do części krajów azjatyckich, m.in. do: Chin, Tajlandii, Turcji i Wietnamu, które stanowią potencjał dla rozwoju eksportu produktów wołowych z Polski ze względu na szybki rozwój gospodarczy, dużą liczbę ludności i rosnące spożycie mięsa.

Prognozy dla branży na rok 2024 są umiarkowanie optymistyczne, duży wpływ na światową sytuację podażowo-popytową będzie miał poziom podaży ze strony największych światowych producentów i eksporterów (np. Australii, Brazylii, Argentyny), a także zapotrzebowanie największych światowych importerów. Pośrednio na rynek ten mogą oddziaływać również ceny mleka, bowiem w okresach, kiedy jego ceny skupu są niskie, rolnicy mogą chętniej sprzedawać krowy, co może przyczyniać się do zwiększenia produkcji wołowiny pochodzącej od krów z mlecznego użytkowania. Pozytywną wiadomością dla rynku jest zniesienie przez kraje azjatyckie zakazu importu z Polski wołowiny bez kości nie starszej niż 30 miesięcy. Faktyczne otwarcie tych rynków może stwarzać dużą szansę dla polskiego sektora. Dużym zainteresowaniem na tych rynkach mogą cieszyć się asortymenty, które trudniej sprzedaje się na rynku UE.

Zmieniająca się dynamicznie sytuacja makro i mikro ekonomiczna skutkuje m.in. rosnącymi kosztami energii czy pasz, co przekłada się bezpośrednio na koszty produktu końcowego, spadek opłacalności, a często przyczynia się do ograniczeniem produkcji. Niezbędne jest zatem wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom zmieniającego się świata poprzez:

- dokonywanie aktualnej analizy sytuacji na krajowych i światowym rynku wołowiny;
- redefinicję dotychczasowych strategii w zakresie produkcji i eksportu wołowiny;
- elastyczne działania celem budowania przewag konkurencyjnych opartych na jakości i innowacyjności (zarówno w zakresie procesowym jak również produktowym)
- szukanie rozwiązań naukowych opartych na m.in. biotechnologii i mikrobiologii zmierzających do ograniczenia przenoszenia drobnoustrojów, chorób zwierząt oraz skażenia żywności.

Oprócz debaty z udziałem przedstawicieli np. m.in. urzędów i instytucji państwowych, ekspertów i naukowców w danych dziedzinach warto także przedstawić uczestnikom możliwość rozwiązania różnych problemów, z którymi borykają się na co dzień.

Forum stanowiłoby pewnego rodzaju platformę bezpośredniej komunikacji pomiędzy branżą mięsną a przedstawicielami instytucji czy ekspertami. W tym celu zostanie opracowana ankieta, która będzie miała na celu nie tylko ocenę danego wydarzenia, ale także pozwoli na zebranie informacji, jakie tematy powinny być poruszone na kolejnym Forum, przedstawiciele jakich urzędów zaproszeni do prelekcji i debat oraz jakie firmy około branżowe powinny zostać zaproszone do przedstawienia swojej oferty.

Podczas wydarzenia zorganizowane zostaną debaty z udziałem prelegentów oraz uczestników konferencji, co pozwoliło na rozwinięcie najbardziej istotnych dla branży wątków, zadawanie pytań i wspólne poszukiwanie rozwiązań.

---

## *CELE KAMPANII I EFEKTYWNOŚĆ*

---

### I. CELE GŁÓWNE

#### **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**

- ✓ Podniesienie konkurencyjności polskiej wołowiny;

### II. CELE SZCZEGÓLWE KAMPANII

- ✓ stymulowanie podnoszenia kompetencji w łańcuchu dostaw dla podniesienia konkurencyjności polskiej wołowiny;
- ✓ dotarcie z informacjami o aktualnej sytuacji na rynku wołowiny z zakresu np. ekonomii, strategii, marketingu, biotechnologii do hodowców i producentów wołowiny;

- ✓ zwiększenie wiedzy wśród producentów z zakresu najnowszych rozwiązań naukowych w biotechnologii i mikrobiologii;
- ✓ zorganizowanie debat z udziałem ekspertów w dziedzinie np. ekonomii, marketingu i PR, naukowców, praktyków

Ocena konferencji, zarówno tematów jak i samych prelegentów odbędzie się w formie anonimowych ankiet, które zostaną rozdane uczestnikom przez hostessy przy rejestracji i zebrane wypełnione po zakończeniu wydarzenia. W ankietach będą także pytania dotyczące tematy interesujących uczestników do poruszenia podczas kolejnych edycji konferencji. Ankiety zostaną podsumowane raportem zbiorczym wg metody SMART.

---

### *GRUPY ODBIORCÓW KAMPANII*

---

Grupami docelowymi planowanej konferencji będą:

- **przedstawiciele mikro, małych, średnich i dużych firm z branży mięsnej (ubój, rozbiór i przetwórstwo wołowiny)**
- **hodowcy i producenci bydła**

Grupa pośrednia odbiorców konferencji

- **producenci pasz dla bydła**

Przedstawiciele całego łańcucha produkcji wołowiny potrzebują aktualnych, wiarygodnych informacji, przedstawionych kompleksowo i w przejrzysty sposób, przez ekspertów z różnych obszarów, które mają min. bezpośredni wpływ na koszty produkcji lub aktualne i potencjalne rynki zbytu, a także na wizerunek firmy i sposoby zarządzania nią zwłaszcza w sytuacjach kryzysowych.

---

### *DZIAŁANIA STANOWIĄCE PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA*

---

W ramach zadania zorganizowane zostanie dwudniowe Forum dla około 180 - 200 uczestników hodowców bydła i przetwórców wołowiny oraz producentów pasz połączone z bankietem degustacyjnym. Realizacja wydarzenia w obiekcie hotelowo – konferencyjnym na terenie województwa mazowieckiego. W szczególności zadanie obejmuje działania m.in.:

- wynajem powierzchni konferencyjnej wraz z multimediami, nagłośnieniem itp.
- emisję banneru reklamującego wydarzenie na wybranym portalu internetowym
- wykonanie materiałów info – pro do oznakowania wydarzenia – wg specyfikacji: potykacz reklamowy - 2 sztuki, winder reklamowy - 4 sztuki, rollup reklamowy 2 sztuki, baner reklamowy – 4 sztuki, stand reklamowy – 2 sztuk.
- opracowanie i wydruk zaproszeń (do wysyłki pocztą tradycyjną i elektroniczną) oraz certyfikatów uczestnictwa
- wytypowanie w porozumieniu z Zamawiającym i zapewnienie prelegentów i ekspertów, a także moderatora

- zapewnienie hostess do obsługi recepcyjnej (rejestracja uczestników wydarzenia, wydawanie pakietów konferencyjnych, rozdanie certyfikatów itp.)
- przygotowanie dla uczestników seminarium dedykowanych zestawów gadżetów i materiałów informacyjno - promocyjnych
- organizacja wydarzenia konferencyjnego wraz z zapewnieniem ciągłych przerw kawowych i lunchu w każdym dniu konferencji, a także uroczystego bankietu degustacyjnego z pokazem kulinarnym.

W czasie prezentacji i paneli dyskusyjnych eksperci z zakresu ekonomii, strategii, praktycy oraz przedstawiciele świata nauki przedstawią dane nt. aktualnej sytuacji na rynku wołowym oraz możliwości rozwiązań biznesowych i technologicznych.

#### Ramowy program Forum

##### Dzień 1

- rejestracja uczestników
- pierwszy panel ekspercki i dyskusyjny ok. 2 godz.
- lunch
- drugi panel ekspercki i dyskusja ok. 2 godz.
- bankiet degustacyjny z pokazem kulinarnym i kuluarowymi rozmowami z ekspertami

##### Dzień 2

- bufet śniadaniowy
- trzeci panel ekspercki i dyskusyjny ok. 2 godz.
- przerwa kawowa
- podsumowanie konferencji i podziękowanie ok. 1 – 1,5 godz. (zakończenie części oficjalnej)
- lunch

Wszystkie materiały promocyjno – informacyjne powinny posiadać informację o finansowaniu zgodną z Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 czerwca 2023 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1122) - <https://dziennikustaw.gov.pl/DU/2023/1122>

Pliki logotypu funduszy promocji, w wersji kolorowej oraz achromatycznej można pobrać ze strony internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/fundusze-promocji-produktow-rolno-spozywczych>

### III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2024 r.

### IV. BUDŻET ZAMÓWIENIA

Maksymalny budżet dla przedmiotu zamówienia **248 000,00 zł (słownie: dwieście czterdzieści osiem tysięcy złotych i 00 groszy) brutto.**

LP.	KATEGORIA KOSZTOWA	WYKAZ SZCZEGÓŁOWY	ILOŚĆ	KWOTA BRUTTO
1	reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach	emisja banneru na stronie <a href="http://www.podlasie24.pl">www.podlasie24.pl</a> przez 2 tyg.	1	4 000,00

2	przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych	3.1 projekt graficzny i wydruk materiałów info – pro do oznakowania wydarzenia np. zostaną wykonane materiały info – pro do oznakowania wydarzenia wg specyfikacji: potykacz reklamowy - 2 sztuki, winder reklamowy - 4 sztuki, rollup reklamowy 2 sztuki, baner reklamowy – 4 sztuki, stand reklamowy – 2 sztuki	1	10 000,00
		3.2. projekt graficzny wraz z opracowaniem, składem i drukiem materiałów promocyjnych tj. np. zaproszenie, certyfikat uczestnictwa itp. dla ok. 200 os.	1	2 000,00
		3.3 pakiety gadżetów konferencyjnych dla uczestników (ok. 200 osób) np. m.in. torba na laptopa, długopis, USB, notes biznesowy	200	30 000,00
3	organizacja szkoleń i konferencji	5.1 organizacja konferencji 2 dniowej (w tym m.in. wynajem sali z multimediami, nagłośnieniem, sprzętem audio itp.)	1	12 000,00
		5.2 wynagrodzenie dla wykładowców / prelegentów / ekspertów (m.in. przygotowanie prezentacji, wystąpienie, udział w debacie itp.)	6	18 000,00
		5.3 przerwy kawowe ciągłe po 1 na każdy dzień konferencji / forum dla ok. 200 os.	2	15 000,00
		5.4 przerwa lunchowa (lunch bufetowy) po 1 w każdym dniu konferencji / forum dla ok. 200 os.	2	32 000,00
		5.5 organizacja bankietu degustacyjnego z pokazem kulinarnym dla ok. 200 os. (wynajem sali, nagłośnienie, catering itp.)	1	55 000,00
		5.6 bufet śniadaniowy w drugim dniu konferencji dla ok. 200 os.	1	7 000,00
		5.7 Wynagrodzenie hostess (po 2 os. na każdy dzień konferencji/ forum)	4	2 400,00
		5.8 Wynagrodzenie dla moderatora za 2 dni	1	3 600,00
4	publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych	dystrybucja zaproszeń (kurier, poczta polska)	200	1 000,00
5	wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania	10.1 Obsługa agencyjna	1	20 000,00
		10.2 obsługa kucharska na pokazie kulinarnym	1	25 000,00
		10.3 obsługa kelnerska na bankiecie	1	11 000,00
			<b>RAZEM</b>	<b>248 000,00</b>

## V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. poz. 1025 z dnia 29.05.2018 r. z późn. zm.) art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup>, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.
- Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
  - opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
  - komisyjne otwarcie ofert,
  - ocenę złożonych ofert,
  - wyбір najkorzystniejszej oferty.



3. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
5. Dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być składane wraz z ich tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Oferenta lub z tłumaczeniem sporządzonym przez tłumacza przysięgłego.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
8. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny.
11. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

## **VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA**

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
  - a) nie podlegają wykluczeniu
  - b) spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.
3. W postępowaniu ofertowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
  - a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
  - b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;
  - c) dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim;
  - d) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym;
  - e) posiadają ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej;
  - f) nie podlegają wykluczeniu z procedury.
4. Z niniejszej procedury wyklucza się:
  - 4.1 Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
  - 4.2 Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
  - 4.3 Oferentów, którzy zalegają z opłatami podatków wobec Urzędu Skarbowego oraz składek w zakresie ubezpieczenia społecznego;
  - 4.4 Oferentów, którzy nie złożyli formularza ofertowego zgodnie z załącznikiem nr 1 lub dokumentów potwierdzających spełnienie warunków formalno-prawnych, o których mowa w rozdziale VIII;
  - 4.5 Oferentów, będących osobą fizyczną, która:
    - a) pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
    - b) pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;

- c) jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- d) powiązanych osobowo i kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu przy wyborze Wykonawcy;
- e) jest powiązana osobowo i kapitałowo z podmiotami, względem których mają zastosowanie środki sankcyjne, o których mowa w art. 1 pkt. 1 i 2 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835, z późn. zm.);
- f) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt a-e;

4.6 Zgłoszenie Oferenta wykluczonego uznaje się za odrzucone.

4.7 W przypadku złożenia oferty przez konsorcjum zasady wykluczenia obowiązują każdego z konsorcjantów osobno. Oznacza to, że jeśli jeden z konsorcjantów podlega wykluczeniu, to wykluczeniu podlega całe konsorcjum.

## VII. PODSTAWY ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:

1. Oferta nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym; jest przedstawiona w formie innej niż wynika z zapisów ZO, jest niekompletna lub niezgodna z zapisami ZO;
2. Oferta została złożona przez podmioty powiązane osobowo i/lub kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu przy wyborze Wykonawcy;
3. Oferta została złożona przez Oferenta wykluczonego z postępowania;
4. Oferta została złożona przez podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z podmiotami, względem których mają zastosowanie środki sankcyjne, o których mowa w art. 1 pkt. 1 i 2 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835, z późn. zm.);
5. Oferta została złożona po terminie określonym w niniejszym Zapytaniu ofertowym;
6. Oferta zawiera rażąco niską cenę zgodnie z rozdz. XI pkt. 3 niniejszego Zapytania ofertowego.

## VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy” dla całości zamówienia (Załącznik 1) w formie pisemnej w języku polskim, który powinien zostać podpisany przez osoby\* upoważnione. **Brak poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.** Jeżeli do postępowania przystępuje konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum. Wyjątek stanowią dokumenty opisane w pkt. 8.1 lit. a – c.
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby upoważnione\*. **Brak jakiegokolwiek, poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.**
3. Każdy z Oferentów ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy w zamówieniu.



4. Wszystkie dokumenty w tym kopie dokumentów muszą być podpisane, poświadczane za zgodność z oryginałem przez osobę podpisującą ofertę (osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy).
5. Osoba podpisująca ofertę z załącznikami musi być osobą upoważnioną – za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu, dołączonym do oferty.
6. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.
7. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
8. Do oferty należy dołączyć następujące dokumenty:
  - 8.1. **Dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy** oraz fakt, że sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewni prawidłową realizację zamówienia, zawierające:
    - a) **aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego** albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
    - b) **aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych**, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
    - c) **aktualne zaświadczenie o niezaleganiu w podatkach z Urzędu Skarbowego**, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
    - d) **ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej** w zakresie prowadzonej działalności - aktualna polisa, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Oferent jest ubezpieczony od zawodowej odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.
    - e) **umowę konsorcjum** (jeżeli dotyczy) – umowa cywilno-prawna ze wskazaniem lidera upoważnionego do reprezentowania konsorcjum oraz szczegółowego zakresu obowiązków każdego z konsorcjantów.
  - 8.2 **Koncepcję realizacji zamówienia** obejmującą następujące elementy:
    - 8.2.1 projekty graficzne materiałów informacyjno – promocyjnych - potykacz reklamowy, winder, rollup, baner, zaproszenie, certyfikat
    - 8.2.2 propozycja miejsca hotelowo-konferencyjnego;
    - 8.2.3 propozycje zestawu gadżetów konferencyjnych;
    - 8.2.4 2 propozycje znanych medialnie kucharzy, propagatorów mięsa mogących poprowadzić pokaz kulinarny na żywo;
    - 8.2.5 2 propozycje moderatorów mających doświadczenie w wydarzeniach branżowych o tematyce rolno -spożywczej.

## IX. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

- Ofertę w formie papierowej należy dostarczyć w zaklejonej kopercie z tytułem: „**Odpowiedź na zapytanie nr 07/06/2024**” do Zamawiającego na wskazany adres siedziby Zamawiającego:  
**UNIA PRODUCENTÓW I PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU MIĘSNego,  
AL. UJAZDOWSKIE 18 LOK. 16, 00-478 WARSZAWA**  
**w terminie do dnia 15 lipca 2024 r. do godziny 10.00.** Liczy się data wpłynięcia oferty do biura Zamawiającego.
- Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w formie elektronicznej jako zeskanowanych podpisanych dokumentów lub podpisanych podpisem kwalifikowalnym w pliku / plikach pdf. Ofertę w formie elektronicznej należy przesać na maila – [a.krzyzak@upemi.pl](mailto:a.krzyzak@upemi.pl) z tytułem: „**Odpowiedź na zapytanie nr 07/06/2024 w terminie do dnia 15 lipca 2024 r. do godziny 10.00.** Liczy się data i godzina wpłynięcia oferty na serwer Zamawiającego.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: [www.upemi.pl](http://www.upemi.pl)

## X. OCENA OFERT

- Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu.
- W przypadku gdy oferta nie spełni któregośkolwiek z warunków udziału w postępowaniu (brak formularza ofertowego oraz załączników, brak podpisów osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy) niniejszego zapytania ofertowego – oferta zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.
- Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający będzie kierować się **kryteriami oceny oferty**:

KRYTERIUM	MAX. LICZBA PUNKTÓW
<b>1. CENA</b>	<b>50</b>
<b>2. JAKOŚĆ KONCEPCJA REALIZACJI</b>	<b>50</b>

- 3.1. CENA** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 50 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru 1 zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C_x} \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

Cx – cena oferty badanej.

3.2. **JAKOŚĆ KONCEPCJI REALIZACJI** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (**maksymalnie 50 pkt**) w oparciu o następujące kryteria:

1.	Atrakcyjność i projektów graficznych	<b>1-10 pkt.</b>
2.	Atrakcyjność i funkcjonalność obiektu hotelowo-konferencyjnego	<b>1-10 pkt.</b>
3.	Atrakcyjność gadżetów konferencyjnych	<b>1-10 pkt.</b>
4.	Doświadczenie i profesjonalizm kucharzy	<b>1-10 pkt.</b>
5.	Doświadczenie i profesjonalizm oraz merytoryczność moderatorów	<b>1-10 pkt.</b>

#### **XI. WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY**

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
2. Zamawiający w celu ustalenia czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia może zwrócić się do każdego Oferenta o udzielenie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od każdego Oferenta, którego oferta może zawierać rażąco niską cenę, wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu, lub ich istotnych części składowych. Zamawiający oceniając złożone wyjaśnienia, weźmie pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności: ekonomię metody wykonania zamówienia, zaproponowane rozwiązania, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonywania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złoży wyjaśnień we wskazanym przez Zamawiającego terminie (w tym nie przedstawi we wskazanym przez Zamawiającego terminie wymaganych dokumentów) lub jeżeli Zamawiający oceni, że wyjaśnienia wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzają, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
3. Wybór i ogłoszenie wybranego Oferenta nastąpi w terminie do 10 dni roboczych liczonych od dnia po dniu zakończenia przyjmowania ofert.
4. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty w zamówieniu.

#### **XII. OSOBY UPRAWNIONE DO UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ ZE STRONY ZAMAWIAJĄCEGO**

Ewentualne pytania proszę kierować do pani Agnieszki Krzyżak – Karniło e-mail: [a.krzyzak@upemi.pl](mailto:a.krzyzak@upemi.pl).

#### **XIII. WARUNKI SZCZEGÓLNE**

1. Termin związania ofertą powinien wynosić 30 dni od dnia jej złożenia.
2. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.

5. Zamawiający zastrzega, że realizacja projektu będzie przebiegała w etapach, z których każdy będzie miał minimum 3 miesiące.
6. Rozliczanie działań zrealizowanych w danym etapie będzie realizowane na koniec etapu w oparciu o przekazane dokumenty i obszerny materiał dowodowy potwierdzające należyte wykonanie działań (zdjęcia i/lub nagrania, egzemplarze wytworzonych materiałów, inne materiały, adekwatne do charakteru działania).
7. Zamawiający zastrzega, iż wszystkie materiały wytworzone w ramach projektu objętego niniejszym zapytaniem ofertowym będą musiały zawierać informację o źródle finansowania, której treść zostanie przekazana wybranemu Wykonawcy.
8. W przypadku, gdy projekt nie uzyska finansowania ze środków Funduszy Promocji, nie będzie realizowany i Oferentom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

#### **XIV. ZAŁĄCZNIKI**

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy dla zamówienia
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym

**Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 07/06/2024**

**Formularz ofertowy**

Nazwa i adres oferenta:

.....  
.....

Numer telefonu: ..... e-mail: .....

NIP..... REGON .....

**W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe**

1. Oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

Lp.	Podmiot zamówienia	ilość	Cena netto	Cena brutto
1	realizacja kampanii informacyjno - promocyjnej pt. „Ogólnopolskie sympozjum hodowców i przetwórców bydła mięsnego” – 2 edycja dotyczącej podniesienia konkurencyjności polskiej wołowiny	1		
<b>Razem:</b>				

2. Propozycja koncepcji realizacji zamówienia opisana szczegółowo w pkt. VIII ppkt. 8.2 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego formularza ofertowego.
3. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
5. Jednocześnie oświadczamy, że:
- ✓ posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
  - ✓ znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;
  - ✓ posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
  - ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;

- ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ nie podlegamy wykluczeniu z procedury;
- ✓ akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym.

.....  
Miejsce i data

.....  
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)\*

\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.



**Załącznik nr 2. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, do Zapytania ofertowego 07/06/2024**

**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego nr 07/06/2024, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- A. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- B. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- C. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- D. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

Miejsce i data

.....

(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)\*

\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.