

Warszawa, 7 lutego 2024 roku

Zapytanie ofertowe nr 01/02/2024

na przygotowanie projektu stoiska targowego i realizację działań w ramach kampanii pt. „Mięso z Polski na targach SIAL PARYŻ 2024”.

I. ZAMAWIAJĄCY

Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego
Al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa,
KRS 0000246895 / NIP 701-003-39-96 / REGON 140652872
Tel. /fax: +48 22 696 52 70, www.upemi.pl / e-mail: biuro@upemi.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektu branżowego stoiska oraz realizacja działań na targach spożywczych SIAL PARIS odbywających się w dniach 19-23 października 2024 w ramach kampanii pt. „Mięso z Polski na targach SIAL PARYŻ 2024”.

W RAMACH OFERTY NALEŻY PRZEDSTAWIĆ:

- dwie (2) koncepcje projektu stoiska targowego nawiązującego do celów projektu. Każdy z projektów powinien uwzględniać następujące elementy:
 - ✓ zabudowę podstawową na powierzchni 240 m² z czterema otwartymi stronami (Zarys stoiska oraz jego lokalizacja stanowią załącznik nr 3 do niniejszego zapytania);
 - ✓ zaplecze kuchenne przystosowane do obsługi stoiska wg. opisu projektu;
 - ✓ miejsce do serwowania kawy i napojów;
 - ✓ wyznaczone miejsca/stoliki dla firm z możliwością zamieszczenia ich logotypów;
 - ✓ logotypy organizacji branżowych – Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego, Związku Polskie Mięso oraz Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP – załącznik nr 4
 - ✓ oznaczenie stoiska nazwą: „Mięso z Polski” w języku angielskim i/lub francuskim;
 - ✓ oznaczenie hasłem „Polska smakuje” w języku angielskim i/lub francuskim;
 - ✓ informację o finansowaniu zgodną z Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 czerwca 2023 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1122) - <https://dziennikustaw.gov.pl/DU/2023/1122>

Pliki logotypu funduszy promocji, w wersji kolorowej oraz achromatycznej można pobrać ze strony internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/fundusze-promocji-produktow-rolno-spozywczych>

- dwie (2) propozycje projektów graficznych ulotki promującej stoisko i wystawców. Każdy z projektów powinien uwzględniać następujące elementy:
 - ✓ zaprezentowanie firm i ich oferty;

- ✓ logotypy organizacji branżowych – Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego, Związku Polskie Mięso oraz Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP – załącznik nr 4
- ✓ nazwę kampanii : „Mięso z Polski” w języku angielskim i/lub francuskim;
- ✓ hasło „Polska smakuje” w języku angielskim i/lub francuskim;
- ✓ informację o finansowaniu zgodną z Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 czerwca 2023 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1122) - <https://dziennikustaw.gov.pl/DU/2023/1122>

Pliki logotypu funduszy promocji, w wersji kolorowej oraz achromatycznej można pobrać ze strony internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/fundusze-promocji-produktow-rolno-spozywczych>

3. koncepcję obsługi kulinarnej wraz z przykładowym menu oraz propozycję bankietu branżowego ze wszystkimi elementami uwzględnionymi w zestawieniu rzeczowo finansowym w pkt. IV Budżet zadania niniejszego zapytania ofertowego.

CELE KAMPANII I EFEKTYWNOŚĆ

I. CELE GŁÓWNE

Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego:

- Działania informacyjno-promocyjne wpływające na wzrost spożycia i sprzedaży polskiej wieprzowiny, poprzez zwiększenie świadomości i wiedzy wśród konsumentów na temat jakości, cech i zalet mięsa wieprzowego, systemów jakości żywności, dobrostanu zwierząt, zrównoważonej produkcji i ochrony środowiska.

Fundusz Promocji Mięsa Wołowego:

- wzrost popytu na polską wołowinę w UE i krajach trzecich.

II. CELE SZCZEGÓLWE KAMPANII

- ✓ wzmacnianie relacji handlowych B2B w eksporcie;
- ✓ wzrost popytu na polską wieprzowinę i wołowinę zarówno na rynku wspólnotowym jaki u odbiorców z krajów trzecich;
- ✓ wzmocnienie wizerunku polskiej wieprzowiny, wołowiny oraz ich przetworów w aspekcie ich jakości i bezpieczeństwa;
- ✓ nawiązanie i umacnianie relacji z międzynarodowymi partnerami biznesowymi;
- ✓ budowanie mocnej pozycji polskiej branży mięsnej na arenie międzynarodowej.

GRUPY ODBIORCÓW KAMPANII / KONFERENCJI

Grupą docelową niniejszego zadania są zarówno polskie firmy produkujące mięso wołowe i wieprzowe oraz wyroby z tych mięs (TG1) oraz profesjonaliści z branży mięsnej reprezentowani przez importerów, dystrybutorów oraz sieci handlowe działające na rynku niemieckim, unijnym oraz międzynarodowym

(TG2), którzy są zainteresowani zakupem mięsa wołowego i/lub wieprzowego oraz przetworów z tych mięs z Polski.

Na wspólnym stoisku pod hasłem Mięso z Polski kilkanaście firm produkujących mięso i/lub wyroby będą miały okazję do przedstawienia swojej oferty oraz prowadzenia bezpośrednich rozmów B2B z potencjalnymi klientami z całego świata. Stoisko branży mięsnej z Polski na targach światowego formatu, takich jak targi SIAL Paryż, przyciąga prawdziwe rzesze zainteresowanych produktami z Polski, co jest zasługą szerokiej gamy produktów i elastyczności polskich firm w dostosowaniu swojej oferty do odbiorców, ale także wizualnej oprawie i profesjonalnej obsłudze branżowego stoiska.

Udział polskich firm w renomowanych targach spożywczych w UE i na świecie, takich jak targi SIAL w Paryżu, przyczynią się do spełnienia następujących potrzeb i oczekiwań grupy TG1: zacieśniania istniejących oraz nawiązywania nowych relacji biznesowych zarówno z partnerami unijnymi jak i z krajów trzecich. Pozwoli to na zwiększenie eksportu mięsa i produktów mięsnych poza Polskę, co jest kluczowe dla całej polskiej branży mięsnej oraz rolników, hodowców świń i bydła, ponieważ wzrost eksportu mięsa z Polski jest też warunkiem uzyskania wyższej ceny za żywiec wołowy i wieprzowy. Dla grupy TG2, która potrzebuje bardziej zróżnicowanej oferty produktowej pod względem jakościowym i cenowym, polskie firmy przedstawiające swoją ofertę na wspólnym stoisku „Mięso z Polski” zaspokoją tę potrzebę.

DZIAŁANIA STANOWIĄCE PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

W ramach zadania przygotowane zostanie profesjonalne stoisko targowe reprezentujące polską branżę mięsną i pokazujące bogactwo jej oferty oraz wysoką jakość produktów oferowanych przez Polskę na targach SIAL w Paryżu we Francji w dniach 19-23.10.2024 r. Stoisko będzie koncentrowało się wokół strefy spotkań, w której przedstawiciele branży z Polski będą mogli odbywać rozmowy na temat polskiego mięsa wieprzowego i wołowego oraz ich przetworów. Będzie ona wspierana przez strefę kulinarną mającą za zadanie zaprezentowanie polskiego bogactwa kulinarnego bazującego na promowanych produktach oraz przygotowanie poczęstunku dla gości odwiedzających stoisko. Przekaz prezentowany na stoisku będzie wzmocniony oznaczeniem „Polska smakuje”.

Działanie będzie realizowane przy współpracy z innymi organizacjami branżowymi (w tym np. Polskie Mięso, SRiW RP, PZPBM itp.).

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 23 października 2024

IV. BUDŻET ZAMÓWIENIA

Maksymalny budżet dla przedmiotu zamówienia **1 249 641,40 zł (słownie: jeden milion dwieście czterdzieści dziewięć tysięcy sześćset czterdzieści jeden złotych i 40 groszy) brutto.**

Wykaz kosztów kwalifikowalnych – zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia ¹	Szczegółowy wykaz kosztów		Szczegółowa kalkulacja kosztów			
			ilość	cena jednostkowa	Łącznie netto	Łącznie brutto
przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych	3.1 zabudowa stoiska z uwzględnieniem możliwości zabudowy piętrowej w tym m.in. projekt, wydruki wielkoformatowe, konstrukcja, meble, oświetlenie, lamy chłodnicze, media, ewentualne podwieszenia, wyposażenie zaplecza kuchennego		1	959 400,00	780 000,00	959 400,00
	3.2 opracowanie i druk ulotki promującej stoisko i wystawców (ok. 800-1000 szt.)		1000	11,07	9 000,00	11 070,00
wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania	10.1 transport produktów na targi		1	18 450,00	15 000,00	18 450,00
	10.2 organizacja i obsługa strefy kulinarnej w tym surowiec i napoje oraz organizacja bankietu branżowego		1	151 200,00	122 926,83	151 200,00
	10.3 obsługa stoiska (ok. 18 osób w tym hostessy)		18	2 767,50	40 500,00	49 815,00
	10.4 koordynacja przygotowań i logistyki udziału w targach		1	12 300,00	10 000,00	12 300,00
	10.5 zapewnienie magazynu chłodniczego		1	18 450,00	15 000,00	18 450,00
koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu	podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w I lub II klasie	Przelot samolotem do i z Paryża dla 4 osób	4	1 900,00	6 178,86	7 600,00
	zakwaterowania	Koszt zakwaterowania (4 os. X 6 dób), koszt noclegu nie przekroczy 150 euro na 1 dzień/ 1 osobę zgodnie z rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej	24	670,74	13 087,61	16 097,76
	pobytu w miejscu realizacji operacji, w tym wyżywienia, przejazdów, połączeń telefonicznych	dojazdy na targi dla 4 osób - 6 dób x 4 osoby oraz pobyt w miejscu realizacji operacji koszt do wysokości diety określonej w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej (49 euro/osobę/dobę = 219,11 zł)	24	219,11	4 275,32	5 258,64
SUMA					1 015 968,62	1 249 641,40

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. poz. 1025 z dnia 29.05.2018 r. z późn. zm.) art. 70¹ - 70⁵, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.

2. Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
 - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b) komisyjne otwarcie ofert,
 - c) ocenę złożonych ofert,
 - d) wybór najkorzystniejszej oferty.
3. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
5. Dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być składane wraz z ich tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Oferenta lub z tłumaczeniem sporządzonym przez tłumacza przysięgłego.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
8. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny.
11. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
 - a) nie podlegają wykluczeniu
 - b) spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.
3. W postępowaniu ofertowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
 - a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
 - b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;
 - c) dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim;
 - d) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym;
 - e) posiadają ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej;
 - f) nie podlegają wykluczeniu z procedury.
4. Z niniejszej procedury wyklucza się:
 - 4.1 Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
 - 4.2 Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
 - 4.3 Oferentów, którzy zalegają z opłatami podatków wobec Urzędu Skarbowego oraz składek w zakresie ubezpieczenia społecznego;
 - 4.4 Oferentów, którzy nie złożyli formularza ofertowego zgodnie z załącznikiem nr 1 lub dokumentów potwierdzających spełnienie warunków formalno-prawnych, o których mowa w rozdziale VIII;
 - 4.5 Oferentów, będących osobą fizyczną, która:

- a) pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- b) pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- c) jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- d) powiązanych osobowo i kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu przy wyborze Wykonawcy;
- e) jest powiązana osobowo i kapitałowo z podmiotami, względem których mają zastosowanie środki sankcyjne, o których mowa w art. 1 pkt. 1 i 2 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835, z późn. zm.);
- f) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt a-e;

4.6 Zgłoszenie Oferenta wykluczonego uznaje się za odrzucone.

4.7 W przypadku złożenia oferty przez konsorcjum zasady wykluczenia obowiązują każdego z konsorcjantów osobno. Oznacza to, że jeśli jeden z konsorcjantów podlega wykluczeniu, to wykluczeniu podlega całe konsorcjum.

VII. PODSTAWY ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:

1. Oferta nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym; jest przedstawiona w formie innej niż wynika z zapisów ZO, jest niekompletna lub niezgodna z zapisami ZO;
2. Oferta została złożona przez podmioty powiązane osobowo i/lub kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu przy wyborze Wykonawcy;
3. Oferta została złożona przez Oferenta wykluczonego z postępowania;
4. Oferta została złożona przez podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z podmiotami, względem których mają zastosowanie środki sankcyjne, o których mowa w art. 1 pkt. 1 i 2 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835, z późn. zm.);
5. Oferta została złożona po terminie określonym w niniejszym Zapytaniu ofertowym;
6. Oferta zawiera rażąco niską cenę zgodnie z rozdz. XI pkt. 3 niniejszego Zapytania ofertowego.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy” dla całości zamówienia (Załącznik 1) w formie pisemnej w języku polskim, który powinien zostać podpisany przez osoby* upoważnione. **Brak poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.** Jeżeli do postępowania przystępuje konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum. Wyjątek stanowią dokumenty opisane w pkt. 8.3 lit. a – c.

2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby upoważnione*. **Brak jakiegokolwiek, poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.**
3. Każdy z Oferentów ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy w zamówieniu.
4. Wszystkie dokumenty w tym kopie dokumentów muszą być podpisane, poświadczane za zgodność z oryginałem przez osobę podpisującą ofertę (osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy).
5. Osoba podpisująca ofertę z załącznikami musi być osobą upoważnioną – za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu, dołączonym do oferty.
6. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.
7. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
8. Do oferty należy dołączyć następujące dokumenty:
 - 8.1. **Dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy** oraz fakt, że sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewni prawidłową realizację zamówienia, zawierające:
 - a) **aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego** albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
 - b) **aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych**, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
 - c) **aktualne zaświadczenie o niezaleganiu w podatkach z Urzędu Skarbowego**, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
 - d) **ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej** w zakresie prowadzonej działalności - aktualna polisa, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Oferent jest ubezpieczony od zawodowej odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.
 - e) **umowę konsorcjum** (jeżeli dotyczy) – umowa cywilno-prawna ze wskazaniem lidera upoważnionego do reprezentowania konsorcjum oraz szczegółowego zakresu obowiązków każdego z konsorcjantów.

- 8.2 **Propozycję koncepcji zabudowy stoiska i realizacji działań targowych** opisaną w rozdz. II przedmiot zamówienia pkt. 1-3.

IX. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę w formie papierowej należy dostarczyć w zaklejonej kopercie z tytułem:
„Odpowiedź na zapytanie nr 01/02/2024” do Zamawiającego na wskazany adres siedziby Zamawiającego:

**UNIA PRODUCENTÓW I PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU MIĘSNego,
AL. UJAZDOWSKIE 18 LOK. 16, 00-478 WARSZAWA**

w terminie do dnia 23 lutego 2024 r. do godziny 10.00. Liczy się data wpłynięcia oferty do biura Zamawiającego.

- Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w formie elektronicznej jako zeskanowanych podpisanych dokumentów lub podpisanych podpisem kwalifikowalnym w pliku / plikach pdf. Ofertę w formie elektronicznej należy przesać na maila – a.krzyzak@upemi.pl z tytułem: „**Odpowiedź na zapytanie nr 01/02/2024 w terminie do dnia 23 lutego 2024 r. do godziny 10.00.** Liczy się data i godzina wpłynięcia oferty na serwer Zamawiającego.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.upemi.pl

X. OCENA OFERT

- Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu.
- W przypadku gdy oferta nie spełni któregokolwiek z warunków udziału w postępowaniu (brak formularza ofertowego oraz załączników, brak podpisów osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy) niniejszego zapytania ofertowego – oferta zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.
- Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający będzie kierować się **kryteriami oceny oferty**:

KRYTERIUM	MAX. LICZBA PUNKTÓW
1. CENA	45
2. ATRAKCYJNOŚĆ ZAPROPONOWANYCH KONCEPCJI STOISKA TARGOWEGO	30
3. ATRAKCYJNOŚĆ ZAPROPONOWANYCH PROJEKTÓW GRAFICZNYCH ULOTKI	10
4. JAKOŚĆ KONCEPCJI OBSŁUGI KULINARNEJ I BANKIETU	15

- CENA** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 45 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru 1 zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C_x} \times 45 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

Cx – cena oferty badanej.

- 3.2. **ATRAKCYJNOŚĆ ZAPROPONOWANYCH KONCEPCJI STOISKA TARGOWEGO** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 30, biorąc pod uwagę następujące elementy:
- ✓ funkcjonalność rozwiązań konstrukcyjnych,
 - ✓ jakość rozwiązań zastosowanych na stoisku,
 - ✓ efektywność wykorzystania przestrzeni dedykowanej firmom i strefie spotkań,
 - ✓ atrakcyjność wizualną stoiska,
 - ✓ zgodność koncepcji graficznej z celami projektu.
- 3.3. **ATRAKCYJNOŚĆ ZAPROPONOWANYCH PROJEKTÓW GRAFICZNYCH ULOTKI** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 10, uwzględniając następujące elementy:
- ✓ atrakcyjność ulotki i jej spójność z założeniami projektu,
 - ✓ efektywność prezentacji stoiska i oferty firm.
- 3.4. **JAKOŚĆ KONCEPCJI OBSŁUGI KULINARNEJ I BANKIETU** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 15, w oparciu o następujące elementy:
- ✓ zakres i kompleksowość sposobu obsługi kulinarnej i bankietu,
 - ✓ atrakcyjność i kreatywność propozycji zorganizowania bankietu,
 - ✓ atrakcyjność propozycji menu.

XI. WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
2. Zamawiający w celu ustalenia czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia może zwrócić się do każdego Oferenta o udzielenie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od każdego Oferenta, którego oferta może zawierać rażąco niską cenę, wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu, lub ich istotnych części składowych. Zamawiający oceniając złożone wyjaśnienia, weźmie pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności: ekonomię metody wykonania zamówienia, zaproponowane rozwiązania, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonywania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złoży wyjaśnień we wskazanym przez Zamawiającego terminie (w tym nie przedstawi we wskazanym przez Zamawiającego terminie wymaganych dokumentów) lub jeżeli Zamawiający oceni, że wyjaśnienia wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzają, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
3. Wybór i ogłoszenie wybranego Oferenta nastąpi w terminie do 10 dni roboczych liczonych od dnia po dniu zakończenia przyjmowania ofert.
4. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty w zamówieniu.

XII. OSOBY UPRAWNIONE DO UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ ZE STRONY ZAMAWIAJĄCEGO

Ewentualne pytania proszę kierować do pani Agnieszki Krzyżak – Karniło e-mail: a.krzyzak@upemi.pl.

XIII. WARUNKI SZCZEGÓLNE

1. Termin związania ofertą powinien wynosić 30 dni od dnia jej złożenia.
2. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający zastrzega, że realizacja projektu będzie przebiegała w etapach, z których każdy będzie miał minimum 3 miesiące.
6. Rozliczanie działań zrealizowanych w danym etapie będzie realizowane na koniec etapu w oparciu o przekazane dokumenty i obszerny materiał dowodowy potwierdzające należyte wykonanie działań (zdjęcia i/lub nagrania, egzemplarze wytworzonych materiałów, inne materiały, adekwatne do charakteru działania).
7. Zamawiający zastrzega, iż wszystkie materiały wytworzone w ramach projektu objętego niniejszym zapytaniem ofertowym będą musiały zawierać informację o źródle finansowania, której treść zostanie przekazana wybranemu Wykonawcy.
8. W przypadku, gdy projekt nie uzyska finansowania ze środków Funduszy Promocji, nie będzie realizowany i Oferentom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

XIV. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy dla zamówienia
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym
3. Załącznik nr 3 - Zarys stoiska oraz jego lokalizacja
4. Załącznik nr 4 – logotypy organizacji branżowych

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 01/02/2024

Formularz ofertowy

Nazwa i adres oferenta:

.....
.....

Numer telefonu: e-mail:

NIP..... REGON

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe

- Oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

Lp.	Podmiot zamówienia	ilość	Cena netto	Cena brutto
1	przygotowanie projektu stoiska targowego i realizację działań w ramach kampanii pt. „Mięso z Polski na targach SIAL PARYŻ 2024”	1		
Razem:				

- Propozycja koncepcji realizacji zamówienia opisana szczegółowo w pkt. VIII ppkt. 8.2 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego formularza ofertowego.
- Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
- Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
- Jednocześnie oświadczamy, że:
 - ✓ posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
 - ✓ znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - ✓ posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;

- ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ nie podlegamy wykluczeniu z procedury;
- ✓ akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym.

.....

Miejsce i data

.....

(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 2. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, do Zapytania ofertowego 01/02/2024

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego nr 01/02/2024, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- A. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- B. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- C. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- D. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Miejsce i data

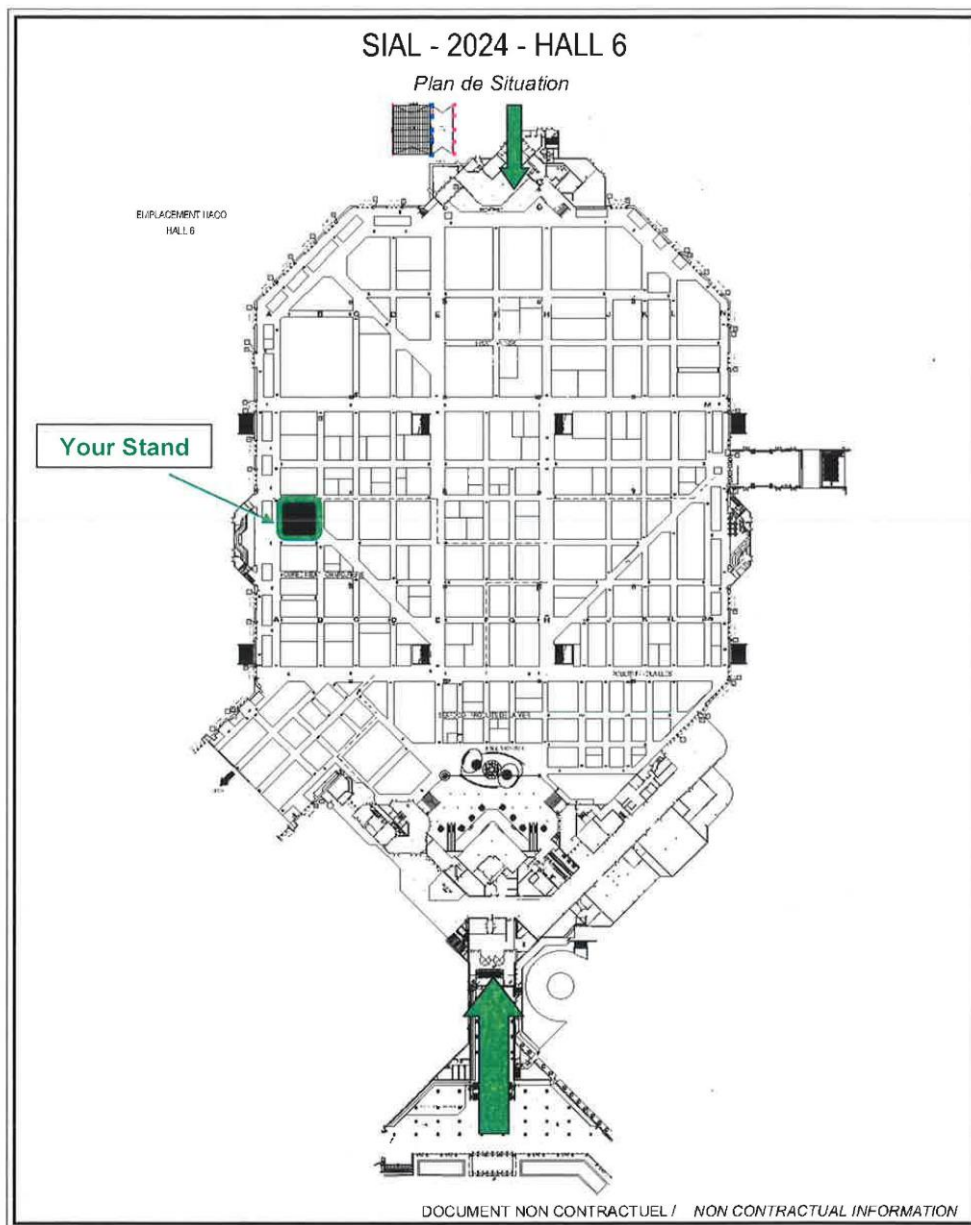
.....
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 3. Zarys stoiska oraz jego lokalizacja, do Zapytania ofertowego nr 01/02/2024



This document is the property of COMEXPOSIUM — Reproduction is prohibited — Law of 11/03/1957 — Penalised by Articles 425 to 429 of the French Penal Code. All technical information such as the position of the fire-hose stations, positions and details of pillars and boardings, being provided by the Exhibition Hall, is subject to modification, COMEXPOSIUM accepts no liability in the event that the floor plan is not accurate.



Please note that the surroundings of your stand are subject to modification due to commercial and/or technical constraints.

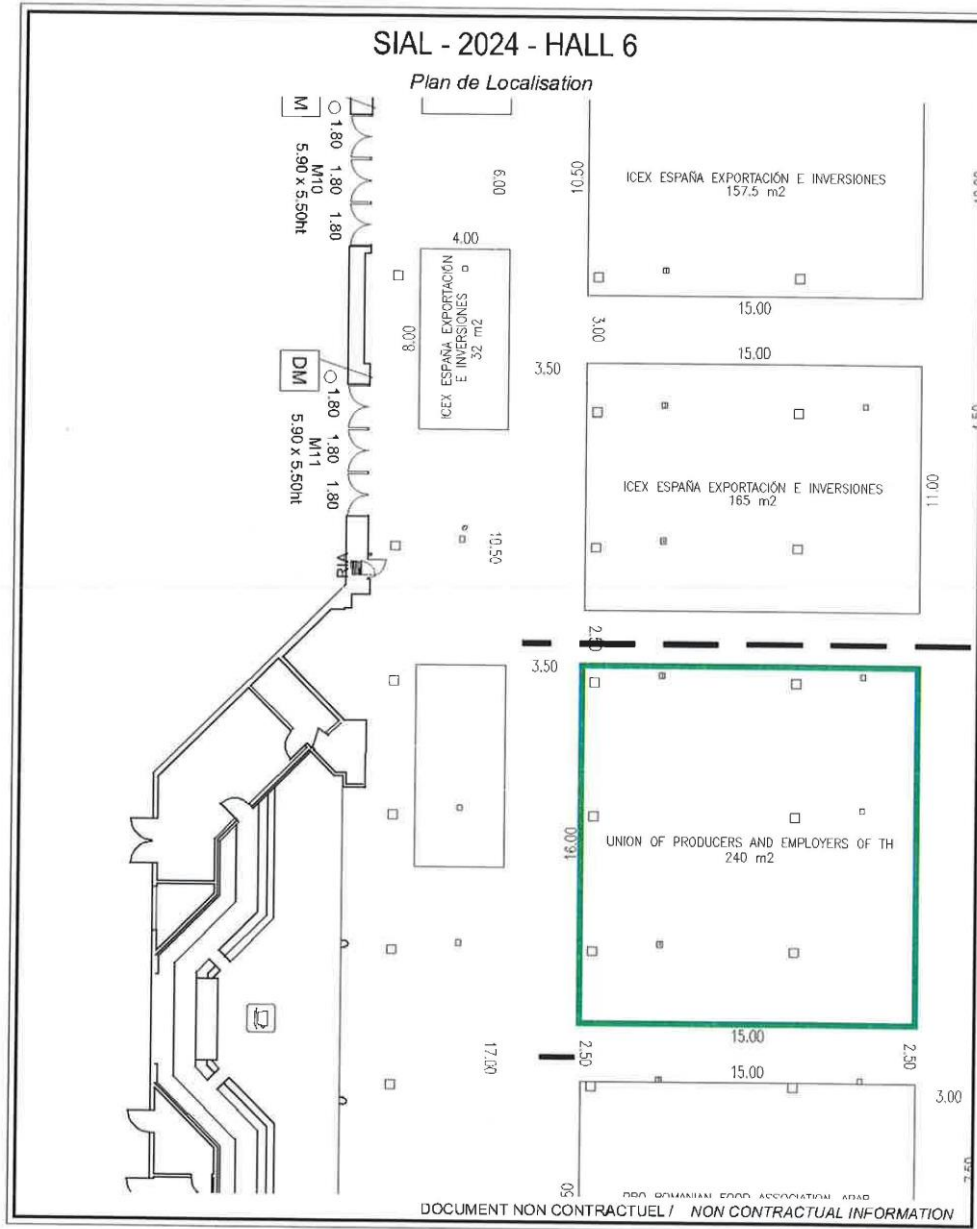
Company : UNION OF PRODUCERS AND EMPLOYERS OF THE

Name of signatory:

Date:

Company stamp and signature:

This document is the property of COMEXPOSIUM — Reproduction is prohibited — Law of 11/03/1957 — Penalised by Articles 425 to 429 of the French Penal Code. All technical information such as the position of the fire-hose stations, positions and details of pillars and boardings, being provided by the Exhibition Hall, is subject to modification, COMEXPOSIUM accepts no liability in the event that the floor plan is not accurate.



Please note that the surroundings of your stand are subject to modification due to commercial and/or technical constraints.

Company : UNION OF PRODUCERS AND EMPLOYERS OF TH

Name of signatory:

Date:

Company stamp and signature:

This document is the property of COMEXPOSIUM — Reproduction is prohibited — Law of 11/03/1957 — Penalised by Articles 425 to 429 of the French Penal Code. All technical information such as the position of the fire-hose stations, positions and details of pillars and boardings, being provided by the Exhibition Hall, is subject to modification, COMEXPOSIUM accepts no liability in the event that the floor plan is not accurate.

Załącznik nr 4. Logotypy organizacji branżowych, do Zapytania ofertowego nr 01/02/2024

