

Warszawa, 13 listopada 2023 roku

## Zapytanie ofertowe nr 10/11/2023

na realizację zadania pt. „*Wołowina i wieprzowina z Polski w Wietnamie*” dotyczącego wsparcia eksportu polskiej wołowiny i wieprzowiny.

### I. ZAMAWIAJĄCY

Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego  
Al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa,  
KRS 0000246895 / NIP 701-003-39-96 / REGON 140652872  
Tel. /fax: +48 22 696 52 70, [www.upemi.pl](http://www.upemi.pl) / e-mail: [biuro@upemi.pl](mailto:biuro@upemi.pl)

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja projektu „Wołowina i wieprzowina z Polski w Wietnamie” polegająca na organizacji stoiska targowego i udziale w targach spożywczych w Wietnamie.

#### ZAŁOŻENIA PROJEKTU

**Produkty objęte projektem:** polska wołowina i polska wieprzowina.

#### Założenia kampanii:

Wietnam jest strategicznym partnerem handlowym Polski w Azji Południowo-Wschodniej. W polskim eksporcie na rynek wietnamski dominują artykuły rolno-spożywcze. Wartość eksportu tych towarów w 2021 r. wyniosła ponad 143 mln EUR. Do Wietnamu z Polski wysyłane są głównie filety rybne i inne mięso rybne, mąka oraz mięso wieprzowe. Polscy eksporterzy są już znani partnerom wietnamskim.

Na rynkach azjatyckich polska wołowina i wieprzowina są znane między innymi w Japonii, do której eksport mięsa wołowego z Polski sukcesywnie się rozwija i w roku 2021 wyniósł już 36,557,383 €. Perspektywy eksportu wołowiny i wieprzowiny na rynek wietnamski są równie obiecujące. Unia Europejska w roku 2021 wyeksportowała do Wietnamu łącznie 4 285 ton wołowiny, z czego na pierwszym i drugim miejscu pod względem eksportu były Hiszpania i Dania, oraz 62 654 ton wieprzowiny, głównie z Niemiec i Polski.

Procedura otwarcia wietnamskiego rynku dla polskiej wołowiny ma się zakończyć w 2022 roku, pod warunkiem spełnienia odpowiednich warunków. Po otwarciu rynku, konieczne będzie podjęcie w Wietnamie działań promujących polską wołowinę i wieprzowinę wśród wietnamskich importerów i konsumentów.

W Wietnamie do tej pory były realizowane działania informacyjno-promocyjne polskiego mięsa wieprzowego, natomiast nie mięsa wołowego. Obecnie nie ma eksportu wołowiny z Polski do Wietnamu, jednak Wietnam jest gotowy na otwarcie swojego rynku. Trwają negocjacje pomiędzy stronami polską a

wietnamską, otwarcie rynku spodziewane jest w roku 2023. Po otwarciu rynku wietnamskiego na polską wołowinę, należy przeprowadzić w Wietnamie odpowiednie działania informacyjno-promocyjne, które podkreślać będą zalety polskiego mięsa wołowego a także wieprzowego takie jak jego jakość i smak. Powinny się one rozpocząć od obecności polskiego mięsa wołowego i wieprzowego oraz polskich producentów wołowiny i wieprzowiny na kluczowych targach spożywczych w Wietnamie. Działania prowadzone w ramach Zadania pozwolą na dotarcie z pozytywnym przekazem dot. polskiej wołowiny i wieprzowiny do wietnamskich konsumentów i importerów, tym samym umożliwiając polskiej wołowinie i wieprzowinie osiągnięcie sukcesu na wietnamskim rynku. Dotychczasowe sukcesy w eksporcie polskiej wołowiny i wieprzowiny do Azji pozwalają spodziewać się sukcesów w ich eksporcie również do Wietnamu, zwłaszcza biorąc pod uwagę, że w roku 2021 kraje Unii Europejskiej wyeksportowały do Wietnamu łącznie zaledwie 4 285 ton mięsa wołowego i 62 654 ton mięsa wieprzowego. (wg Access2Markets z europa.eu).

#### Eksport wołowiny z Polski w 2021 r.

W 2021 r. z Polski wyeksportowano 372 tys. ton mięsa wołowego, o 2% mniej niż przed rokiem, głównie do krajów UE-27 (85%). Przychody uzyskane z eksportu tego asortymentu wzrosły o 14%, do 1,6 mld EUR. Unijnymi odbiorcami mięsa wołowego z Polski były m.in.: Włochy (74 tys. ton – 20%), Niemcy (69 tys. ton – 19%), Niderlandy (33 tys. ton – 9%), Hiszpania i Francja (po 24 tys. ton – po 6%), a spoza UE – głównie Wielka Brytania (19 tys. ton – 5%), Izrael (13 tys. ton – 3%) i Japonia (9 tys. ton – 3%).

#### Eksport wołowiny z UE-27 w 2021 r.

W okresie styczeń–październik 2021 r. z UE-27 poza obszar celny UE (bez Wielkiej Brytanii) wyeksportowano 591 tys. ton produktów wołowych i cielęcych (w ekwiwalencie tusz). Asortyment wołowy kierowano między innymi do: Izraela (54 tys. ton), Ghany i Hongkongu (po 41 tys. ton), Filipin (39 tys. ton) oraz Bośni i Hercegowiny (34 tys. ton).

#### Eksport wieprzowiny z Polski w 2021 r.

Z Polski w 2021 r. wyeksportowano 411 tys. ton wieprzowiny, z czego 148 tys. ton poza UE-27. Poza UE polska wieprzowina była wysyłana m.in. do USA (25 tys. ton), Wielkiej Brytanii (23 tys. ton) i Hongkongu (19 tys. ton). Eksport wieprzowiny do krajów UE-27 był m.in. do Słowacji (37 tys. ton), Niemiec (35 tys. ton), Włoch (29 tys. ton)

#### Eksport wieprzowiny z UE-27 w 2021 r.

W 2021 r. wyeksportowano 8 645 mln ton wieprzowiny z EU-27. Do krajów spoza obszaru celnego UE wyeksportowano łącznie 3 618 mln ton wieprzowiny. Głównymi odbiorcami azjatyckimi były m.in. Chiny (1 722 mln. ton), Japonia (298 tys. ton), Korea Płd. (230 tys. ton), Filipiny (153 tys. ton), Hong Kong (75 tys. ton), Wietnam (62 tys. ton) i Taiwan (57 tys. ton).

---

### *CELE KAMPANII I EFEKTYWNOŚĆ*

---

#### I. CELE GŁÓWNE

##### **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego:**

- Wzrost popytu na polską wołowinę w UE i krajach trzecich.

##### **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego:**

- Wsparcie eksportu wieprzowiny poprzez prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych na rynkach krajów trzecich oraz rynku unijnym, w tym finansowanie lub współfinansowanie działań promocyjno-informacyjnych kwalifikujących się do uzyskania na ich realizację wsparcia ze środków UE.

## II. CELE SZCZEGÓŁOWE KAMPANII

- Wzmacnianie relacji handlowych B2B w eksporcie

---

### *GRUPY ODBIORCÓW KAMPANII / KONFERENCJI*

---

**TG1-Profesjoniści** – bezpośredni importerzy mięsa wołowego i wieprzowego, dystrybutorzy i sieci dystrybucji, hurtownicy, związki importerów.

**TG2 – Liderzy opinii:** dziennikarze, kucharze, przedstawiciele organizacji branżowych i stowarzyszeń, przedstawiciele sprzedaży detalicznej mięsa, jednostki rządowe i inne instytucje odpowiedzialne za import żywności.

Specyficzną potrzebą i jednocześnie oczekiwaniem kontrahentów z Azji jest silna potrzeba bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami firm, z którymi chcą nawiązać relacje handlowe i jakiegokolwiek stosunki biznesowe. Dlatego wybrano formę targów, na których będzie możliwość prowadzenia bezpośrednich rozmów B2B z wieloma potencjalnymi importerami z Wietnamu zainteresowanymi polską wołowiną i wieprzowiną, aby potencjalni importerzy poznali polskich producentów i ich ofertę produktową.

---

### *DZIAŁANIA STANOWIĄCE PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA*

---

W ramach Zadania zostanie zorganizowany udział polskich eksporterów (około 6 osób) w kluczowych targach spożywczych w Wietnamie. Pod uwagę brane są targi Vietfood & Beverage, Vietstock oraz Food & Hotel Vietnam. Ostateczny wybór targów dokonany zostanie po analizie dostępnej dla polskich przedsiębiorców powierzchni. W tym celu powstanie stoisko „Mięso z Polski” na wybranych targach, na którym obie strony będą mogły prowadzić rozmowy B2B i nawiązywać kontakty handlowe. Na stoisku będzie dystrybuowana broszura informacyjna w języku angielskim i wietnamskim z podstawowymi informacjami na temat produkcji mięsa wołowego i wieprzowego w Polsce oraz o firmach, których przedstawiciele będą obecni na stoisku.

Udział w targach jest najskuteczniejszym narzędziem do nawiązywania kontaktów biznesowych, a jednocześnie do przekazywania informacji o promowanych produktach. Wydarzenie to umożliwi bezpośrednie spotkania wietnamskich importerów oraz konsumentów z polskimi producentami i zaprezentowanie im walorów polskiego mięsa. Ze względu na uwarunkowania kulturowe, taki bezpośredni kontakt jest kluczowy dla nawiązania skutecznych relacji biznesowych polskich przedsiębiorców z branży mięsnej z potencjalnymi wietnamskimi partnerami.

Elementem obiektywnej oceny skuteczności zadania i dotarcia do grup docelowych będą, oprócz ankiet szczegółowo opisanych w punkcie V niniejszego formularza, także oficjalne statystyki liczby zwiedzających targi oraz liczby wystawców podane przez organizatora targów

### III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: grudzień 2023 – grudzień 2024

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.

### IV. BUDŻET ZAMÓWIENIA

Maksymalny budżet dla przedmiotu zamówienia **511 694,50 zł (słownie: pięćset jedenaście tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt cztery złote i 50 groszy) brutto.**

LP.	KATEGORIA KOSZTOWA	WYKAZ SZCZEGÓŁOWY	ILOŚĆ	KWOTA BRUTTO
1	przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych	zabudowa stoiska (w tym m.in. magazyn, miejsce spotkań, recepcja, monitor TV), obsługa techniczna	1	92 178,56 zł
		projekt stoiska	1	10 000,00 zł
		prąd, woda, internet	1	7 380,00 zł
		wyposażenie kuchni dla delegacji i gości (woda, herbata, kawa, przekąski itp.)	1	5 904,00 zł
2	udział w pokazach, wystawach i targach	opłaty rejestracyjne	1	1 771,20 zł
3	najem powierzchni informacyjno-promocyjnych	wynajem powierzchni - ok. 40m2	1	111 526,40 zł
4	publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych	broszury informacyjne - opracowanie tekstów, skład graficzny, tłumaczenie na język angielski i wietnamski	1	20 664,00 zł
		broszury informacyjne - druk	300	11 070,00 zł
5	wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania	Wynagrodzenie zewnętrznej agencji marketingowej lub PR za koordynację realizacji zadania	1	66 095,66 zł
		transport w Wietnamie	1	29 815,20 zł
		hostessy	2	4 280,40 zł
		tłumacz	1	7 675,20 zł
		fotograf	1	3 542,40 zł
		sprzątanie stoiska	3	4 428,60 zł
wizy	8	2 400,00 zł		
6	koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu	przelot Warszawa / Wietnam / Warszawa (ok 6 eksporterów + przedstawiciel UPEMI + przedstawiciel agencji PRowej)	8	100 368,00 zł
		zakwaterowanie w Wietnamie, 4 noce, (stawka za noc za osobę, z załącznika do rozporządzenia MPIPS do Wietnamu wynosi 160 USD)	32	24 484,48 zł
		diety (stawka za osobę/dobę z załącznika do rozporządzenia MPIPS do Wietnamu wynosi 53 USD)	32	8 110,40 zł
			<b>RAZEM</b>	<b>511 694,50 zł</b>

## V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. poz. 1025 z dnia 29.05.2018 r. z późn. zm.) art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup>, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.
2. Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
  - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
  - b) komisyjne otwarcie ofert,
  - c) ocenę złożonych ofert,
  - d) wybór najkorzystniejszej oferty.
3. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
7. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny.
10. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

## VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
  - a) nie podlegają wykluczeniu
  - b) spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.
3. W postępowaniu ofertowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
  - a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
  - b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;
  - c) dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim;
  - d) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym;
  - e) posiadają ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej;
  - f) nie podlegają wykluczeniu z procedury.
4. Z niniejszej procedury wyklucza się:
  - a) Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;

- b) Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

## VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy” dla całości zamówienia (Załącznik 1) w formie pisemnej w języku polskim, który powinien zostać podpisany przez osoby\* upoważnione. **Brak poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.** Jeżeli do postępowania przystępuje konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum. Wyjątek stanowią dokumenty opisane w pkt. 8.3 lit. a – c.
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby upoważnione\*. **Brak jakiegokolwiek, poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.**
3. Każdy z Oferentów ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy w zamówieniu.
4. Wszystkie dokumenty w tym kopie dokumentów muszą być podpisane, poświadczane za zgodność z oryginałem przez osobę podpisującą ofertę (osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy).
5. Osoba podpisująca ofertę z załącznikami musi być osobą upoważnioną – za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu, dołączonym do oferty.
6. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.
7. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
8. Do oferty należy dołączyć następujące dokumenty:
  - 8.1. **Dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy** oraz fakt, że sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewni prawidłową realizację zamówienia, zawierające:
    - a) **aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego** albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
    - b) **aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych**, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
    - c) **aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego**, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.

Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.

- d) **ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej** w zakresie prowadzonej działalności - aktualna polisa, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Oferent jest ubezpieczony od zawodowej odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.
- e) **umowę konsorcjum (jeżeli dotyczy)** – umowa cywilno-prawna ze wskazaniem lidera upoważnionego do reprezentowania konsorcjum oraz szczegółowego zakresu obowiązków każdego z konsorcjantów.

## 8.2 **Koncepcję realizacji zamówienia obejmującą następujące elementy:**

- 8.2.1. **propozycję miejsca / lokalizacji powierzchni na targach Food&Hotel Vietnam 2024 odbywających się w dniach 19-21.03.2024 r. (metraż, lokalizacja na mapie hali)**
- 8.4.2. **propozycję zabudowy stoiska** na proponowanej powierzchni,
- 8.4.3. **propozycję broszury targowej informacyjnej** (konspekt tematyczny i projekt graficzny).

**Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania modyfikacji w ramach koncepcji i propozycji objętych wybraną ofertą.**

## **VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę w formie papierowej należy dostarczyć w zaklejonej kopercie z tytułem: **„Odpowiedź na zapytanie nr 10/11/2023”** do Zamawiającego na wskazany adres siedziby Zamawiającego: **UNIA PRODUCENTÓW I PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU MIĘSNEGO, AL. UJAZDOWSKIE 18 LOK. 16, 00-478 WARSZAWA** **w terminie do dnia 30 listopada 2023 r. do godziny 10.00.** Liczy się data wpłynięcia oferty do biura Zamawiającego.
2. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w formie elektronicznej jako zeskanowanych podpisanych dokumentów w pliku / plikach pdf. Ofertę w formie elektronicznej należy przesać na maila – [a.krzyzak@upemi.pl](mailto:a.krzyzak@upemi.pl) z tytułem: **„Odpowiedź na zapytanie nr 10/11/2023 w terminie do dnia 30 listopada 2023 r. do godziny 10.00.** Liczy się data i godzina wpłynięcia oferty na serwer Zamawiającego.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: [www.upemi.pl](http://www.upemi.pl)

## IX. OCENA OFERT

- Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu.
- W przypadku gdy oferta nie spełni któregokolwiek z warunków udziału w postępowaniu (brak formularza ofertowego oraz załączników, brak podpisów osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy) niniejszego zapytania ofertowego – oferta zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.
- Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający będzie kierować się **kryteriami oceny oferty**:

KRYTERIUM	MAX. LICZBA PUNKTÓW
<b>1. CENA</b>	50
<b>2. JAKOŚĆ KONCEPCJI REALIZACJI</b>	50

- 3.1. **CENA** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 50 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru 1 zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C_x} \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

Cx – cena oferty badanej.

- 3.2. **JAKOŚĆ KONCEPCJI REALIZACJI** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (**maksymalnie 50 pkt**) w oparciu o następujące kryteria:

1.	Atrakcyjność lokalizacji powierzchni targowej (np. przy ciągach komunikacyjnych, wejściach na halę itp.)	<b>1-20 pkt.</b>
2.	Dopasowanie i atrakcyjność zabudowy stoiska targowego do potrzeb rozmów B2B	<b>1-20 pkt.</b>
3.	Atrakcyjność broszury informacyjnej	<b>1-10 pkt.</b>

## X. WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY

- Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
- Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej, najkorzystniejszej oferty w przypadku gdyby wybrany Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
- Wybór i ogłoszenie wybranego Oferenta nastąpi w terminie do 10 dni roboczych liczonych od dnia po dniu zakończenia przyjmowania ofert.



4. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty w zamówieniu.

#### **XI. OSOBY UPRAWNIONE DO UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ ZE STRONY ZAMAWIAJĄCEGO**

Ewentualne pytania proszę kierować do pani Agnieszki Krzyżak – Karniło e-mail: [a.krzyzak@upemi.pl](mailto:a.krzyzak@upemi.pl).

#### **XII. WARUNKI SZCZEGÓLNE**

1. Termin związania ofertą powinien wynosić 30 dni od dnia jej złożenia.
2. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający zastrzega, że realizacja projektu będzie przebiegała w etapach, z których każdy będzie miał minimum 3 miesiące.
6. Rozliczanie działań zrealizowanych w danym etapie będzie realizowane na koniec etapu w oparciu o przekazane dokumenty i obszerny materiał dowodowy potwierdzające należyte wykonanie działań (zdjęcia i/lub nagrania, egzemplarze wytworzonych materiałów, inne materiały, adekwatne do charakteru działania).
7. Zamawiający zastrzega, iż wszystkie materiały wytworzone w ramach projektu objętego niniejszym zapytaniem ofertowym będą musiały zawierać informację o źródle finansowania, której treść zostanie przekazana wybranemu Wykonawcy.
8. W przypadku, gdy projekt nie uzyska finansowania ze środków Funduszy Promocji, nie będzie realizowany i Oferentom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

#### **XIII. ZAŁĄCZNIKI**

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy dla zamówienia.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.

**Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 10/11/2023**

**Formularz ofertowy**

Nazwa i adres oferenta:

.....  
.....

Numer telefonu: ..... e-mail: .....

NIP..... REGON .....

**W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe**

1. Oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

Lp.	Podmiot zamówienia	ilość	Cena netto	Cena brutto
1	na realizację zadania pt. „Wołowina i wieprzowina z Polski w Wietnamie” dotyczącego wsparcia eksportu polskiej wołowiny i wieprzowiny.	1		
<b>Razem:</b>				

2. Propozycja koncepcji realizacji zamówienia opisana szczegółowo w pkt. VII ppkt. 8.2 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego formularza ofertowego.
3. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
5. Jednocześnie oświadczamy, że:
- ✓ posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
  - ✓ znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;
  - ✓ posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
  - ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;

- ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ nie podlegamy wykluczeniu z procedury;
- ✓ akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym.

.....  
Miejsce i data

.....  
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)\*

\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

**Załącznik nr 2. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, do Zapytania ofertowego nr 10/11/2023**

**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego nr 10/11/2023, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- A. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- B. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- C. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- D. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
Miejsce i data

.....  
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)\*

\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.