

Warszawa, 6 grudnia 2022 roku

Zapytanie ofertowe nr 10/12/2022

na dzierżawę powierzchni wystawienniczej wraz z obowiązkowymi kosztami dodatkowymi oraz przygotowanie szczegółowej koncepcji i realizacja działań w ramach kampanii pt. „Mięso z Polski na targach Anuga 2023”.

I. ZAMAWIAJĄCY

Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego
Al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa,
KRS 0000246895 / NIP 701-003-39-96 / REGON 140652872
Tel. /fax: +48 22 696 52 70, www.upemi.pl / e-mail: biuro@upemi.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Dzierżawa powierzchni wystawienniczej wielkości ok. 200 – 220 m² w układzie wyspowym lub z dostępem z 3 stron wraz ze wszystkimi obowiązkowymi kosztami dodatkowymi takimi jak m.in. pakiet marketingowy, ubezpieczenie stoiska, opłata rejestracyjna, sprzątnięcie stoiska, wpisowe, czy dostawa mediów tj. prąd, woda na targach spożywczych Anuga odbywających się w dniach 7-11 października 2023 w Kolonii w ramach projektu pt. „Mięso z Polski na targach Anuga 2023”.
2. Przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu pt. „Mięso z Polski na targach Anuga 2023”.

W ramach oferty należy przedstawić:

- 2.1 dwie (2) koncepcje projektu stoiska targowego nawiązującego do celów projektu. Każdy z projektów powinien uwzględniać następujące elementy:
 - ✓ zabudowę podstawową na powierzchni 200 - 220 m²;
 - ✓ zaplecze kuchenne przystosowane do obsługi stoiska wg. opisu projektu;
 - ✓ miejsce do serwowania kawy i napojów;
 - ✓ wyznaczone miejsca/stoliki dla firm z możliwością zamieszczenia ich logotypów;
 - ✓ logotypy organizacji branżowych – Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego, Związku Polskie Mięso oraz Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP – załącznik nr 3
 - ✓ oznaczenie stoiska nazwą: „Mięso z Polski” w języku angielskim i/lub niemieckim;
 - ✓ oznaczenie hasłem „Polska smakuje” w języku angielskim i/lub niemieckim;
 - ✓ informację o finansowaniu o następującej treści:

Projekt sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

2.2 dwie (2) propozycje projektów graficznych ulotki promującej stoisko i wystawców. Każdy z projektów powinien uwzględniać następujące elementy:

- ✓ zaprezentowanie firm i ich oferty;
- ✓ logotypy organizacji branżowych – Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego, Związku Polskie Mięso oraz Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP – załącznik nr 3
- ✓ nazwę kampanii : „Mięso z Polski” w języku angielskim i/lub niemieckim;
- ✓ hasło „Polska smakuje” w języku angielskim i/lub niemieckim;
- ✓ informację o finansowaniu o następującej treści:

Projekt sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

2.3. Opis koncepcji wykonania obsługi kulinarnej i bankietu ze wszystkimi elementami uwzględnionymi w zestawieniu rzeczowo finansowym w pkt. IV Budżet zamówienia niniejszego zapytania ofertowego.

ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Produkty objęte projektem: Polskie mięso wieprzowe i wołowe oraz produkty na bazie tych mięs.

Cele kampanii:

- ✓ Wzmacnianie relacji handlowych B2B w eksporcie.
- ✓ Wzrost popytu na polską wieprzowinę i wołowinę zarówno na rynku wspólnotowym jaki u odbiorców z krajów trzecich.
- ✓ Wzmocnienie wizerunku polskiej wieprzowiny, wołowiny oraz ich przetworów w aspekcie ich jakości i bezpieczeństwa.
- ✓ Nawiązanie i umacnianie relacji z międzynarodowymi partnerami biznesowymi.
- ✓ Budowanie mocnej pozycji polskiej branży mięsnej na arenie międzynarodowej.

Cele zgodne z Funduszami Promocji:

FUNDUSZ PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO

- ✓ Działania informacyjno-promocyjne wpływające na wzrost spożycia i sprzedaży polskiej wieprzowiny, poprzez zwiększenie świadomości i wiedzy wśród konsumentów na temat jakości, cech i zalet mięsa wieprzowego, systemów jakości żywności, dobrostanu zwierząt, zrównoważonej produkcji i ochrony środowiska.

FUNDUSZ PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO

- ✓ Wzrost popytu na polską wołowinę w UE i krajach trzecich.

GRUPY ODBIORCÓW KAMPANII

Polskie firmy produkujące mięso wołowe i wieprzowe oraz wyroby z tych mięs (TG1) oraz profesjonaliści z branży mięsnej reprezentowani przez importerów, dystrybutorów oraz sieci handlowe działające na rynku niemieckim, unijnym oraz międzynarodowym (TG2), którzy są zainteresowani zakupem mięsa wołowego i/lub wieprzowego oraz przetworów z tych mięs z Polski.

DZIAŁANIA STANOWIĄCE PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

W ramach zadania przygotowane zostanie profesjonalne stoisko targowe reprezentujące polską branżę mięsną i pokazujące bogactwo jej oferty oraz wysoką jakość produktów oferowanych przez Polskę. Stoisko będzie koncentrowało się wokół strefy spotkań, w której przedstawiciele branży z Polski będą mogli odbywać rozmowy na temat polskiego mięsa wieprzowego i wołowego oraz ich przetworów. Będzie ona wspierana przez strefę kulinarną mającą za zadanie zaprezentowanie polskiego bogactwa kulinarnego bazującego na promowanych produktach oraz przygotowanie poczęstunku dla gości odwiedzających stoisko. Przekaz prezentowany na stoisku będzie wzmocniony oznaczeniem „Polska smakuje”.

Na wspólnym stoisku pod hasłem Mięso z Polski kilkanaście firm produkujących mięso i/lub wyroby będą miały okazję do przedstawienia swojej oferty oraz prowadzenia bezpośrednich rozmów B2B z potencjalnymi klientami z całego świata. Stoisko branży mięsnej z Polski na targach światowego formatu, takich jak targi ANUGA, przyciąga prawdziwe rzesze zainteresowanych produktami z Polski, co jest zasługą szerokiej gamy produktów i elastyczności polskich firm w dostosowaniu swojej oferty do odbiorców, ale także wizualnej oprawie i profesjonalnej obsłudze branżowego stoiska.

Udział polskich firm w renomowanych targach spożywczych w UE i na świecie, takich jak targi ANUGA w Kolonii, przyczynia się do spełnienia następujących potrzeb i oczekiwań grupy TG1: zacieśniania istniejących oraz nawiązywania nowych relacji biznesowych zarówno z partnerami unijnymi jak i z krajów trzecich. Pozwoli to na zwiększenie eksportu mięsa i produktów mięsnych poza Polskę, co jest kluczowe dla całej polskiej branży mięsnej oraz rolników, hodowców świń i bydła ponieważ wzrost eksportu mięsa z Polski jest też warunkiem uzyskania wyższej ceny za żywiec wołowy i wieprzowy. Dla grupy TG2, która potrzebuje bardziej zróżnicowanej oferty produktowej pod względem jakościowym i cenowym, polskie firmy przedstawiające swoją ofertę na wspólnym stoisku „Mięso z Polski” zaspokoją tę potrzebę.

Wszystkie materiały wytworzone w Kampanii muszą posiadać informację o finansowaniu z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego i Funduszu Promocji Mięsa Wołowego jak również powinny być opatrzone logotypami wszystkich organizacji branżowych działających we współpracy w tym projekcie.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: styczeń – październik 2023 r.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.

IV. BUDŻET ZAMÓWIENIA

Maksymalny budżet dla przedmiotu zamówienia **1 652 495,00 zł (słownie: jeden milion sześćset pięćdziesiąt dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt pięć złotych i 00 groszy) brutto** i obejmuje następujące pozycje kosztowe:

Wykaz kosztów kwalifikowalnych – zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów		
		łącznie netto	łącznie brutto	
przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych	zabudowa stoiska z uwzględnieniem możliwości zabudowy piętrowej w tym m.in. projekt, wydruki wielkoformatowe, konstrukcja, meble, oświetlenie, lamy chłodnicze, media, ewentualne podwieszenia, wyposażenie zaplecza kuchennego	723 577,24	890 000,00	
	opracowanie i druk ulotki promującej stoisko i wystawców (ok. 800-1000 szt.)	9 918,70	12 200,00	
udział w pokazach, wystawach i targach	dzierżawa powierzchni wystawienniczej (ok. 200 – 220 m2) wraz z możliwością zabudowy piętrowej z obowiązkowymi kosztami dodatkowymi m.in. pakiet marketingowy, ubezpieczenie stoiska, opłata rejestracyjna, sprzątnięcie stoiska, wpisowe, dostawa mediów (prąd, woda)	406 705,70	500 248,00	
wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania	transport produktów na targi	14 878,05	18 300,00	
	organizacja i obsługa strefy kulinarnej w tym surowiec i napoje oraz organizacja bankietu branżowego	105 691,06	130 000,00	
	obsługa stoiska (ok. 20 osób)	30 081,30	37 000,00	
	koordynacja przygotowań i logistyki udziału w targach	12 195,12	15 000,00	
	zapewnienie magazynu chłodniczego	15 447,15	19 000,00	
koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu	podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w I lub II klasie	Przelot samolotem do i z Kolonii dla 4 osób	6 178,86	7 600,00
	zakwaterowania	Koszt zakwaterowania (4 os. X 6 dób), koszt noclegu nie przekroczy 150 euro na 1 dzień/ 1 osobę zgodnie z	14 185,37	17 448,00

		rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej		
	pobytu w miejscu realizacji operacji, w tym wyżywienia, przejazdów, połączeń telefonicznych	dojazdy na targi dla 4 osób - 6 dób x 4 osoby oraz pobyt w miejscu realizacji operacji koszt do wysokości diety określonej w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej (49 euro/osobę/dobę = 237,49 zł)	4 633,33	5 699,00
SUMA			1 343 491,88	1 652 495,00

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. poz. 1025 z dnia 29.05.2018 r. z późn. zm.) art. 70¹ - 70⁵, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.
2. Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
 - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b) komisyjne otwarcie ofert,
 - c) ocenę złożonych ofert,
 - d) wybór najkorzystniejszej oferty.
3. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
7. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny.
10. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
 - a) nie podlegają wykluczeniu
 - b) spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.
3. W postępowaniu ofertowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
 - a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
 - b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;
 - c) dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim;
 - d) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym;

- e) posiadają ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej;
- f) nie podlegają wykluczeniu z procedury.

4. Z niniejszej procedury wyklucza się:

- a) Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- b) Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy” dla całości zamówienia (Załącznik 1) w formie pisemnej w języku polskim, który powinien zostać podpisany przez osoby* upoważnione. **Brak poprawnie wypełnionego Formularza skutkuje odrzuceniem oferty.** Jeżeli do postępowania przystępuje konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum. Wyjątek stanowią dokumenty opisane w pkt. 8.1 lit. a – c.
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby upoważnione*. **Brak jakiegokolwiek, poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.**
3. Każdy z Oferentów ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy w zamówieniu.
4. Wszystkie dokumenty w tym kopie dokumentów muszą być podpisane, poświadczane za zgodność z oryginałem przez osobę podpisującą ofertę (osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy).
5. Osoba podpisująca ofertę z załącznikami musi być osobą upoważnioną – za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu, dołączonym do oferty.
6. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.
7. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
8. Do oferty należy dołączyć następujące dokumenty:
 - 8.1. **Dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy** oraz fakt, że sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewni prawidłową realizację zamówienia, zawierające:
 - a) **aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego** albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.

- b) **aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych**, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
- c) **aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego**, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
- d) **ubezpieczenie od zawodowej odpowiedzialności cywilnej** - aktualna polisa, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Oferent jest ubezpieczony od zawodowej odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności na kwotę co najmniej 850 000,00 PLN (słownie: osiemset pięćdziesiąt tysięcy złotych) oraz potwierdzenie opłacenia polisy. Jeżeli Oferenci wspólnie w ramach konsorcjum ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten składa lider konsorcjum, bądź grupa konsorcjantów na wspólną kwotę równą 850 000,00 PLN.
- e) **umowę konsorcjum (jeżeli dotyczy)** – umowa cywilno-prawna ze wskazaniem lidera upoważnionego do reprezentowania konsorcjum oraz szczegółowego zakresu obowiązków każdego z konsorcjantów.

8.2 **Koncepcję kreatywną** składającą się z :

8.2.1 dwóch (2) projektów stoiska targowego nawiązującego do celów projektu. Każdy z projektów powinien uwzględniać następujące elementy:

- ✓ zabudowę podstawową na powierzchni 200 - 220 m²;
- ✓ zaplecze kuchenne przystosowane do obsługi stoiska wg. opisu projektu;
- ✓ miejsce do serwowania kawy i napojów;
- ✓ wyznaczone miejsca/stoliki dla firm z możliwością zamieszczenia ich logotypów;
- ✓ logotypy organizacji branżowych – Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego, Związku Polskie Mięso oraz Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP – załącznik nr 3
- ✓ oznaczenie stoiska nazwą: „Mięso z Polski” w języku angielskim i/lub niemieckim;
- ✓ oznaczenie hasłem „Polska smakuje” w języku angielskim i/lub niemieckim;
- ✓ informację o finansowaniu o następującej treści:

Projekt sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

8.2.2 dwóch (2) propozycji projektów graficznych ulotki promującej stoisko i wystawców. Każdy z projektów powinien uwzględniać następujące elementy:

- ✓ zaprezentowanie firm i ich oferty;
- ✓ logotypy organizacji branżowych – Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego, Związku Polskie Mięso oraz Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP – załącznik nr 3

- ✓ nazwę kampanii : „Mięso z Polski” w języku angielskim i/lub niemieckim;
- ✓ hasło „Polska smakuje” w języku angielskim i/lub niemieckim;
- ✓ informację o finansowaniu o następującej treści:

Projekt sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

- 8.2.3 Opisu koncepcji wykonania obsługi kulinarnej i bankietu ze wszystkimi elementami uwzględnionymi w zestawieniu rzeczowo finansowym w pkt. IV Budżet zamówienia niniejszego zapytania ofertowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania modyfikacji w ramach koncepcji i propozycji objętych wybraną ofertą.

VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę w formie papierowej należy dostarczyć w zaklejonej kopercie z tytułem: **„Odpowiedź na zapytanie nr 10/12/2022”** do Zamawiającego na wskazany adres siedziby Zamawiającego - Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa **w terminie do dnia 21 grudnia 2022 r. do godziny 10.00.** Liczy się data wpłynięcia oferty do biura Zamawiającego.
2. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w formie elektronicznej jako zeskanowanych podpisanych dokumentów w pliku / plikach pdf. Ofertę w formie elektronicznej należy przesłać na maila – a.krzyzak@upemi.pl z tytułem: **„Odpowiedź na zapytanie nr 10/12/2022 w terminie do dnia 21 grudnia 2022 r. do godziny 10.00.** Liczy się data i godzina wpłynięcia oferty na serwer Zamawiającego.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.upemi.pl

IX. OCENA OFERT

1. Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu.
2. W przypadku gdy oferta nie spełni któregośkolwiek z warunków udziału w postępowaniu (brak formularza ofertowego oraz załączników, brak podpisów osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy) niniejszego zapytania ofertowego – oferta zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.
3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający będzie kierować się **kryteriami oceny oferty:**

KRYTERIUM	MAX. LICZBA PUNKTÓW
1. CENA	40
2. KONCEPCJA STOISKA TARGOWEGO	20
3. KONCEPCJA ULOTKI	20
4. KONCEPCJA OBSŁUGI KULINARNEJ I BANKIETU BRANŻOWEGO	20

1.1. **CENA** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru 1 zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C_x} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

Cx – cena oferty badanej.

1.2. **KONCEPCJA STOISKA TARGOWEGO** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (**maksymalnie 20**) w oparciu o następujące kryteria:

- ✓ funkcjonalność rozwiązań konstrukcyjnych,
- ✓ jakość rozwiązań zastosowanych na stoisku,
- ✓ efektywność wykorzystania przestrzeni dedykowanej firmom i strefie spotkań,
- ✓ atrakcyjność wizualną stoiska,
- ✓ Zgodność koncepcji graficznej z celami projektu.

1.3. **KONCEPCJA ULOTKI** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (**maksymalnie 20**) w oparciu o następujące kryteria:

- ✓ atrakcyjność ulotki i jej spójność z założeniami projektu,
- ✓ efektywność prezentacji stoiska i oferty firm

1.4. **KONCEPCJA OBSŁUGI KULINARNEJ I BANKIETU** oraz podsumowania i ewaluacji wydarzenia. W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (**maksymalnie 20**) w oparciu o następujące elementy:

- ✓ Zakres i kompleksowość sposobu obsługi kulinarnej i bankietu
- ✓ Atrakcyjność i kreatywność propozycji zorganizowania bankietu
- ✓ Atrakcyjność propozycji menu

X. WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.

2. Wybór i ogłoszenie wybranego Oferenta nastąpi w terminie do 10 dni roboczych liczonych od dnia zakończenia przyjmowania ofert.
3. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty w zamówieniu.

XI. OSOBY UPRAWNIONE DO UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ ZE STRONY ZAMAWIAJĄCEGO

Ewentualne pytania proszę kierować do pani Agnieszki Krzyżak – Karniło e-mail: a.krzyzak@upemi.pl.

XII. WARUNKI SZCZEGÓLNE

1. Termin związania ofertą powinien wynosić 60 dni od dnia jej złożenia.
2. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający zastrzega, że realizacja projektu będzie przebiegała w etapach, z których każdy będzie miał minimum 3 miesiące.
6. Rozliczanie działań zrealizowanych w danym etapie będzie realizowane na koniec etapu w oparciu o przekazane dokumenty i obszerny materiał dowodowy potwierdzające należyte wykonanie działań (zdjęcia i/lub nagrania, egzemplarze wytworzonych materiałów, inne materiały, adekwatne do charakteru działania).
7. Zamawiający zastrzega, iż wszystkie materiały wytworzone w ramach projektu objętego niniejszym zapytaniem ofertowym będą musiały zawierać informację o źródle finansowania, której treść zostanie przekazana wybranemu Wykonawcy.
8. W przypadku, gdy projekt nie uzyska finansowania ze środków Funduszy Promocji, nie będzie realizowany i Oferentom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

XIII. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy dla zamówienia.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.
3. Załącznik nr 3 – logotypy organizacji branżowych

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 10/12/2022

Formularz ofertowy

Nazwa i adres oferenta:

.....
.....

Numer telefonu: e-mail:

NIP..... REGON

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe

1. Oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

Lp.	Podmiot zamówienia	ilość	Cena netto	Cena brutto
1	na dzierżawę powierzchni wystawienniczej wraz z obowiązkowymi kosztami dodatkowymi oraz przygotowanie szczegółowej koncepcji i realizację działań w ramach kampanii pt. „Mięso z Polski na targach Anuga 2023”	1		
Razem:				

2. Propozycja koncepcji realizacji zamówienia opisana szczegółowo w pkt. VII ppkt. 8.2 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego formularza ofertowego.
3. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
5. Jednocześnie oświadczamy, że:
- ✓ posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
 - ✓ znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - ✓ posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;

- ✓ dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- ✓ nie podlegamy wykluczeniu z procedury;
- ✓ akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym.

.....

Miejsce i data

.....

(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 2. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, do Zapytania ofertowego nr 10/12/2022

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego nr 10/12/2022, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- A. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- B. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- C. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- D. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Miejsce i data

.....
(Imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 3. Logotypy organizacji branżowych

