



## Współfinansowane przez Unię Europejską

Ruszamy z rekrutacją do projektu nr 2021-2-PL01-KA210-VET-000051252, pt. „Savoir-vivre i komunikacja międzynarodowa w hotelarstwie”, realizowanego przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego w partnerstwie z Fundacją Promocji Kształcenia oraz OLYMPUS EDUCATION SERVICES przy wsparciu Unii Europejskiej, w ramach programu Erasmus+, akcja kluczowa 2: Partnerstwa na małą skalę w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego.

Realizacja projektu ma za zadanie podnieść poziom kształcenia zawodowego na kierunku technik hotelarstwa dzięki opracowaniu i udostępnieniu w ramach otwartych zasobów edukacyjnych kursu zawodowego oraz jego wdrożeniu w działalności edukacyjnej Partnerów i pozostałych uczestniczących w projekcie Instytucji. Ma także podnieść poziom umiędzynarodawiania organizacji biorących udział w projekcie i zbudować potencjał do tworzenia i rozwoju sieci międzynarodowych i krajowych w obszarze edukacji.

Projekt jest skierowany do Uczniów oraz Nauczycieli Zespołu Szkół.

Do udziału w głównych działaniach zakwalifikowanych zostanie 20 Uczniów z klas najwyższych, od 4 klasy. Projekt kierowany jest do uczniów kształcących się w zawodach:

- technik hotelarstwa

Rekrutacja jest prowadzona pośród Uczniów w Zespole Szkół im. Stanisława Staszica w Miętne ul. Główna 49, 08-400 Miętne.

Rekrutacja odbędzie się zgodnie z poniższym harmonogramem:

- od 02 stycznia 2023 do 25 stycznia 2023 r. przyjmowanie formularzy dla grupy uczniów kształcących się w zawodzie: technik hotelarstwa.
- 31 stycznia 2023 – ogłoszenie wyników rekrutacji (lista główna oraz lista rezerwowa);
- Do 06 lutego 2023 – procedura odwoławcza;
- 8 lutego 2023 – ogłoszenie ostatecznych wyników rekrutacji (lista główna oraz lista rezerwowa);
- 9 lutego 2023 – podpisanie umów z uczniami wybranymi do udziału w projekcie w ramach listy głównej.

W procesie rekrutacji brane pod uwagę będą wyniki nauczania uzyskane przez kandydatów (uczniów) w I semestrze roku szkolnego 2022/2023!

Szczegółowe kryteria, w tym metody oceniania kryteriów zostaną opracowane w regulaminie rekrutacji.

Osoby zakwalifikowane do udziału w projekcie (w tym osoby, które znajdą się na liście rezerwowej) otrzymają możliwość skorzystania ze wsparcia w postaci udziału w procesie wdrożenia oraz trwałości projektu.

Szczegółowe zasady rekrutacji oraz kryteria punktowe znajdują się: w Regulaminie Rekrutacji oraz Formularzu zgłoszeniowym.

Projekt numer 2021-2-PL01-KA210-VET-000051252 „Savoir-vivre i komunikacja międzynarodowa w hotelarstwie” realizowany przy wsparciu Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+, akcja kluczowa 2: Partnerstwa na małą skalę w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego (KA210).



## Współfinansowane przez Unię Europejską

### Celem projektu jest:

1. Opracowanie 14 dniowego kursu zawodowego „Savoir-vivre i komunikacja międzynarodowa w hotelarstwie” obejmującego ok 100 godzin nauki zawierający zagadnienia tj. Etyka, Estetyka, Etykieta, Prezentacja oferty hotelu, Komunikacja z klientem, Negocjacje, Rozwiązywanie sytuacji kryzysowych, Język angielski w hotelarstwie.
2. Opracowanie i pilotażowe wdrożenie interaktywnego (dostępnego na platformie e-learning) kursu do działalności Lidera i Partner jako innowacji pedagogicznej do Szkoły zawodowej w Polsce.
3. Podniesienie kompetencji kadry partnerstwa w zakresie współpracy międzynarodowej.

### Rezultatem projektu będzie:

1. Interaktywny, wielojęzyczny kurs zawodowy przeznaczony dla branży hotelarskiej, w tym przede wszystkim uczniów Szkół zawodowych, kształcących na kierunku technik hotelarstwa. Kurs będzie dostępny na stronie internetowej dla uczestników indywidualnych jak i instytucjonalnych. Materiały szkoleniowe będą w różnych formach (prezentację, artykuły, słowniki, testy, materiały video) na platformie internetowej, która w sposób zautomatyzowany pozwoli na przejście kursu i certyfikację uczestnika.
2. Materialnym rezultatem będą wydane uczestnikom kursów certyfikaty czy potwierdzenia wdrożenia kursu jako innowacji pedagogicznej wydane przez Dyrektora Szkoły. Rezultatem niematerialnym będzie wzrost kompetencji kluczowych i zawodowych, umiejętności i wiedzy uczestników, potwierdzony w ramach realizacji kursu, pracowników uczestniczących w projekcie Instytucji.
3. Materialnym rezultatem będą wypracowane w ramach projektu dobre praktyki oraz dokumentacja projektu, w tym plan komunikacji i promocji, opis systemu zarządzania projektem, notatki z spotkań projektowych, raporty z ewaluacji, plan promocji i upowszechniania itd.

**Projekt nr 2021-2-PL01-KA210-VET-000051252, pt. „Savoir-vivre i komunikacja międzynarodowa w hotelarstwie”, realizowanego przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego w partnerstwie z Fundacją Promocji Kształcenia oraz OLYMPUS EDUCATION SERVICES przy wsparciu Unii Europejskiej, w ramach programu Erasmus+, akcja kluczowa 2: Partnerstwa na małą skalę w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego.**

Suma dofinansowania: **60 000,00 EUR**

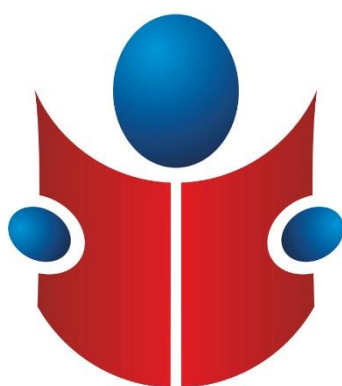
Projekt numer 2021-2-PL01-KA210-VET-000051252 „Savoir-vivre i komunikacja międzynarodowa w hotelarstwie” realizowany przy wsparciu Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+, akcja kluczowa 2: Partnerstwa na małą skalę w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego (KA210).



Współfinansowane przez  
Unię Europejską



Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego



FUNDACJA  
PROMOCJI  
KSZTAŁCENIA



**OLYMPUS EDUCATION**  
*Practicing Top Experiences*

Projekt numer 2021-2-PL01-KA210-VET-000051252 „Savoir-vivre i komunikacja międzynarodowa w hotelarstwie” realizowany przy wsparciu Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+, akcja kluczowa 2: Partnerstwa na małą skalę w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego (KA210).