

2 lutego 2022 r.



SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w postępowaniu przetargowym na opracowanie koncepcji i przeprowadzenie badania efektywności dwuletniego programu informacyjno - promocyjnego dotyczącego świeżej, schłodzonej lub mrożonej wołowiny oraz przetworów spożywczych wytworzonych na bazie tych produktów pt. „Europejska wołowina na azjatyckich rynkach” („EUBeef2Asia”) na rynkach Japonii i Hongkongu

ZAMAWIAJĄCY:

UNIA PRODUCENTÓW I PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU MIĘSNEGO (UPEMI)

Al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa

Tel./fax.: +48 22 696 52 70

e-mail: biuro@upemi.pl

Osoba do kontaktu: Wiesław Różański – Prezes Zarządu

2 lutego 2022 r.

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego to związek pracodawców zrzeszający podmioty branży mięsnej, utworzony 13 grudnia 2005 roku przez osoby żywo zainteresowane dobrem polskiego przemysłu mięsnego i polskiego rolnictwa.

UPEMI zrzesza osoby fizyczne i prawne na zasadzie dobrowolności, a inicjatywa jej powołania spotkała się z dużym zainteresowaniem firm działających w sektorze mięsnym. Na dzień dzisiejszy członkami UPEMI są podmioty szeroko reprezentujące branżę.

Priorytetem UPEMI jest dbałość i ochrona interesów gospodarczych zrzeszonych w niej firm, która jest realizowana poprzez reprezentowanie producentów i pracodawców przemysłu mięsnego wobec organów władzy i administracji rządowej, samorządowej oraz instytucji krajowych i międzynarodowych.

Struktura i działalność operacyjna

UPEMI posiada swój statut określający strukturę władz. Władzami Unii są: Walne Zgromadzenie Członków, Zarząd, Komisja Rewizyjna.

UPEMI posiada wiedzę wynikającą ze znajomości branży. Jej członkowie to zakłady mięsne, przetwórcze, utylizacyjne, przedstawiciele związków hodowców i producentów bydła, a także trzody chlewnej, instytucje zaopatrujące gastronomię, przedstawiciele grup marketingowych, sprzętu obsługującego branżę oraz grupy doradztwa europejskiego.

UPEMI wchodzi w skład **Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych**, która to organizacja od 15-tu lat działa na polu gospodarczym naszego kraju. Federacja obejmuje podstawowe sektory w rolnictwie, zrzesza organizacje plantatorów, hodowców i producentów specjalizujących się w poszczególnych branżach.

Cele

Podstawowym celem Unii jest zapewnienie zrzeszonym w niej podmiotom pomocy w realizacji ich działalności gospodarczej poprzez prowadzenie doradztwa i szkoleń jako instytucja szkoleniowa i doradcza, działalności informacyjno-wydawniczej, agencji doradztwa personalnego i pośrednictwa w zatrudnieniu, udzielanie członkom Unii wszechstronnej pomocy i ochrony prawnej, reprezentowanie ich interesów oraz kształtowanie jednolitego stanowiska we wszystkich sprawach związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, a także promocja branży mięsnej.

Unia realizuje swoje cele między innymi przez:

1. reprezentowanie interesów producentów i pracodawców przemysłu mięsnego wobec organów władzy samorządowej, państwowej oraz instytucji krajowych i międzynarodowych;
2. udzielanie członkom Unii pomocy przy wykonywaniu działalności gospodarczej poprzez porady prawne i organizacyjne, szkolenia, interwencje, udzielanie informacji i rekomendacji;
3. promowanie polskiej żywności na arenie międzynarodowej;
4. działanie na rzecz zwiększenia produkcji żywności o ponadprzeciętnej jakości oraz wzrostu spożycia polskiej żywności;
5. działanie na rzecz wsparcia eksportu polskiej żywności.

2 lutego 2022 r.

2. PODSTAWA PRAWNA I ZASADY PROWADZENIA POSTĘPOWANIA

- 2.1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. poz. 1740 z dnia 8.10.2020 r. z późn. zm.) art. 70¹ - 70⁵, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.
- 2.2. Program realizowany będzie w ramach programów prostych „Działania informacyjne i promocyjne dotyczące produktów rolnych wdrażane na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich zgodnie z rozporządzeniem (UE) nr 1144/2014”. Szczegółowe zasady ubiegania się o dofinansowanie ze środków UE i rozliczania programu określają:
 - a. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 z dnia 22 października 2014 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008 (Dz.Urz.UE L 317 z 4.11.2014, str. 56);
 - b. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2015/1829 z dnia 23 kwietnia 2015 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich (Dz.Urz.UE L 266 z 13.10.2015, str. 3);
 - c. Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) 2015/1831 z dnia 7 października 2015 r. ustanawiające zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich (Dz.Urz.UE L 266 z 13.10.2015, str.14).
- 2.3. Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
 - a. opublikowanie zaproszenia do składania ofert na stronie www.upemi.pl oraz dodatkowo wysłanie zapytania ofertowego do co najmniej 3 potencjalnych dostawców usług/offerentów oraz opublikowane zostanie na komercyjnym polskim portalu ogłoszeń przetargowych,
 - b. komisyjne otwarcie ofert,
 - c. weryfikacja spełnienia wymogów formalno-prawnych i ocenę złożonych ofert przez Komisję oceniającą,
 - d. wybór najkorzystniejszej oferty,
 - e. powiadomienie Oferentów o wyborze najkorzystniejszej oferty i opublikowanie wyników postępowania na stronie www.upemi.pl.
- 2.4. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
- 2.5. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
- 2.6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 2.7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- 2.8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów określonych w pkt. 12 niniejszego dokumentu, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
- 2.9. Oferenci mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. Oferenci występujący wspólnie ustanawiają Lidera do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w przypadku wyboru ich Oferty.

2 lutego 2022 r.

2.10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania przetargu bez wskazywania przyczyn oraz zakończenia przetargu bez wyboru oferty.

2.11. Oferenci zobowiązani są zarówno na etapie ofertowym jak i po podpisaniu umowy do stosowania poniższych zasad informowania o finansowaniu ze środków unijnych:

- Wszystkie wykorzystane materiały informacyjne i promocyjne muszą być opatrzone emblematem UE oraz następującym tekstem w języku (-ach) rynku (-ów) docelowego (-ych) [tłum. DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW UNIJNYCH]:



Co-funded by the
European Union



Co-funded by the
European Union

Emblemat musi stanowić odrębny i niezależny element i nie może być modyfikowany przez dodanie innych znaków wizualnych, marek lub tekstu.

Oprócz emblematu nie można wykorzystywać żadnej innej identyfikacji wizualnej ani logo do podkreślenia wsparcia UE.

W połączeniu z innymi znakami graficznymi (np. logo beneficjentów lub sponsorów) emblemat musi być widoczny co najmniej tak dobrze jak inne znaki.

W przypadku mediów wizualnych emblemat i tekst należy umieścić w widoczny sposób na początku, w trakcie lub na końcu przekazu. W przypadku mediów audio tekst musi być wyraźnie słyszalny na końcu przekazu.

Na potrzeby wywiązania się z niniejszego obowiązku beneficjent (Zleceniodawca) może wykorzystać emblemat UE bez konieczności uzyskania uprzedniej zgody Komisji. Nie oznacza to jednak przyznania mu prawa do jego wykorzystywania na zasadnie wyłączności.

- Wszystkie materiały informacyjne i promocyjne muszą być opatrzone napisem:

2 lutego 2022 r.

- „Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub [nazwa organu przyznającego dotację]. Unia Europejska ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności”.
- Wszystkie wizualne materiały informacyjne i promocyjne muszą być opatrzone napisem **„Enjoy, it’s from Europe!”** (tłum. „Smacznego, to z Europy”).



który musi być:

- napisany w języku angielskim z możliwością przetłumaczenia tekstu w przypisie;
- umieszczony pionowo;
- kolorowy (pomarańczowy = 8-M74-Y90-K0) lub czarno-biały (kolor pomarańczowy zastąpiony czarnym K100, a kolor niebieski zastąpiony szarym K60);
- wielkości proporcjonalnej do wielkości materiału, na którym występuje.

Szczegółowe instrukcje w zakresie zastosowania napisu „Enjoy, it’s from Europe” dostępne są pod następującym linkiem:

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/instructions-on-the-use-of-the-signature-enjoy-it-s-from-europe>

- 2.12. W odniesieniu do wskazywania pochodzenia promowanych produktów w działaniach informacyjno promocyjnych Oferenci, zarówno na etapie ofertowym jak i po podpisaniu umowy, zobowiązani są do zachowania zasad określonych w rozporządzeniach wskazanych w ppkt. 2.2 powyżej oraz w art. 18 Wzoru umowy o udzielenie dotacji na promocję produktów rolnych, a w szczególności w załączniku nr 5 do wspomnianej umowy (w części dotyczącej artykułu 18). Wzór Umowy o udzielenie dotacji na promocję produktów rolnych stanowi załącznik nr 5 do niniejszego SIWZ.
- 2.13. Ponadto Oferenci zobowiązani są zarówno na etapie ofertowym jak i po podpisaniu umowy do zamieszczania na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych logotypu organizacji inicjującej w angielskiej wersji językowej:



2 lutego 2022 r.

2.14. Ponadto Oferenci zobowiązani są zarówno na etapie ofertowym jak i po podpisaniu umowy do uwzględnienia na wybranych materiałach informacyjnych i promocyjnych powierzchni do zaprezentowania znaków handlowych (co najmniej 5 znaków) zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniach wskazanych w ppkt. 2.2 powyżej, w szczególności w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2015/1831 z dnia 7 października 2015 r. ustanawiającym zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich oraz w art. 18 Wzoru umowy o udzielenie dotacji na promocję produktów rolnych, stanowiącego zał. nr 5 do niniejszego SIWZ.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Opracowanie koncepcji i przeprowadzenie badania efektywności dwuletniego programu informacyjno-promocyjnego pt. **„Europejska wołowina na azjatyckich rynkach”** („EUBeef2Asia”) prowadzonego na rynkach Japonii i Hongkongu oraz dotyczącego świeżej, schłodzonej i mrożonej wołowiny oraz przetworów spożywczych wytworzonych na bazie tych produktów (dalej również program lub kampania) wedle wytycznych i założeń określonych w niniejszym SIWZ.

Realizacja programu będzie możliwa wyłącznie w przypadku podpisania przez Zamawiającego umowy o udzielenie dotacji z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa.

4. WARTOŚĆ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Całkowita wartość budżetu programu do wykorzystania stanowi maksimum **92 000,00 EUR netto** (w tym koszty przygotowania i realizacji działań ewaluacyjnych opisanych w Załączniku nr 1 do niniejszej Specyfikacji oraz wynagrodzenie dla niezależnego podmiotu badawczego). Wskazany budżet nie zawiera podatku VAT.

W przypadku przekroczenia budżetu podczas realizacji Programu żadne dodatkowe koszty przewyższające podany budżet nie zostaną pokryte przez Zamawiającego.

Po rozliczeniu każdego z okresów rozliczeniowych programu przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, na nieprawidłowo zrealizowane działania, których koszty zostały uznane za niekwalifikowalne, Wykonawca wystawi Zamawiającemu faktury korygujące – pomniejszające kwoty należności o koszty uznane za niekwalifikowalne - w stosunku do uprzednio wystawionych faktur VAT.

2 lutego 2022 r.

5. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

- 5.1. Zamówienie realizowane będzie w okresie 24 miesięcy od dnia rozpoczęcia projektu określonego w umowie o udzielenie dotacji, zawartej pomiędzy Zamawiającym, a Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa (KOWR) do końca trwania umowy.
- 5.2. Zamówienie realizowane będzie zatem wyłącznie w przypadku podpisania przez Zamawiającego umowy o udzielenie dotacji z KOWR. W przypadku niepodpisania umowy z KOWR, Oferentowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie (w tym za przygotowanie i złożenie oferty).

6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
 - a. nie podlegają wykluczeniu;
 - b. spełniają warunki udziału w postępowaniu;
 - c. nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami uczestniczącymi w wyborze Wykonawcy.
2. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty zgodnie z metodą zerojedynkową. **Brak przedłożenia jakiegokolwiek z wymaganych dokumentów lub oświadczeń skutkuje dyskwalifikacją oferty.**

6.1. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:

- 6.1.1. Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
- 6.1.2. Posiadają doświadczenie i wiedzę zapewniające wykonanie umowy;
- 6.1.3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;
- 6.1.4. Dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim;
- 6.1.5. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia
- 6.1.6. Posiadają ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej;
- 6.1.7. Nie podlegają wykluczeniu z procedury.
- 6.1.8. W przypadku, gdy wykonawcy ubiegają się wspólnie o udzielenie zamówienia Zamawiający wymaga, aby:
 - a. ustanowili oni pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia;

2 lutego 2022 r.

- b. złożyli umowę ustanowienia konsorcjum (umowa konsorcjum) określającą co najmniej: wskazanie Lidera konsorcjum, szczegółowy zakres obowiązków każdego z Konsorcjantów, określenie zasad pełnomocnictwa i reprezentacji.

6.2. WARUNKI POTWIERDZAJĄCE POSIADANIE DOŚWIADCZENIA I WIEDZY

O udzielenie Zamówienia może się ubiegać Oferent, który :

6.2.1. **w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert**, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie koordynował lub jest w trakcie koordynacji **co najmniej 1 badania ilościowego prowadzonego technikami CATI, CAWI** na rynkach zagranicznych ze szczególnym uwzględnieniem rynków azjatyckich:

- ✓ którego budżet wyniósł co najmniej 100 000 PLN netto;
- ✓ charakterze B2B (ankiety były skierowane do biznesu) – dopuszcza się projekt, w którym, co najmniej jeden z modułów miał charakter B2B (w przypadku projektów wielomodułowych);
- ✓ temat jednego z badań dotyczył konsumpcji produktów spożywczych;
- ✓ badanie miało charakter ewaluacyjny i miało na celu zweryfikować efektywność kampanii promocyjnej. Przez ewaluacyjny charakter Zamawiający rozumie badanie, które weryfikowało wskaźniki przed kampanijne, w trakcie kampanii i wskaźniki po kampanii.

Wspomniane warunki należy traktować łącznie.

6.2.2. **w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert**, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie zrealizował lub realizuje **co najmniej 2 fale badań poza Polską**;

6.2.3. posiada międzynarodowy charakter działalności. Przez międzynarodowy charakter działalności Zamawiający rozumie posiadanie co najmniej jednego biura poza terenem Polski;

6.2.4. jest członkiem stowarzyszenia ESOMAR (Europejskie Stowarzyszenie Badaczy Rynku i Opinii Publicznej) lub równorzędnego, gwarantującego zachowanie najwyższych standardów w prowadzonych badaniach oraz gwarantuje, że będzie posiadał wspomniany certyfikat przez cały okres obowiązywania umowy.

W przypadku Oferentów występujących w konsorcjum doświadczenie będzie oceniane wspólnie dla wszystkich podmiotów, tzn. że doświadczenie poszczególnych członków konsorcjum podlega sumowaniu.

Weryfikacja na podstawie wypełnionego wykazu stanowiącego Załącznik nr 4 SIWZ.

6.3. WARUNKI DYSPONOWANIA ODPOWIEDNIM POTENCJAŁEM LUDZKIM

O udzielenie Zamówienia może się ubiegać Oferent, który dysponuje następującym zespołem:

2 lutego 2022 r.

- 6.3.1. **Osoba zarządzająca projektem** – min. 5 lat doświadczenia zawodowego w branży badań rynku i opinii publicznej; zarządzała minimum 3 badaniami o charakterze zagranicznym (projekt koordynowany i realizowany poza Polską), z których co najmniej jeden był realizowany na rynkach pozaunijnych, biegle posługuje się językiem angielskim.
- 6.3.2. **Koordynator badania** - min. 5 lat doświadczenia zawodowego w branży badań rynku i opinii publicznej; zarządzał minimum 1 badaniem o charakterze zagranicznym (projekt koordynowany i realizowany poza Polską), biegle posługuje się językiem angielskim.

Weryfikacja na podstawie informacji zawartych w ofercie.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji przedstawionych na temat zespołu na etapie podpisania umowy z Wykonawcą.

6.4. WARUNKI ZDOLNOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWEJ OFERENTA

O udzielenie Zamówienia może się ubiegać Oferent, który dysponuje następującymi zdolnościami ekonomiczno - finansowymi:

- 6.4.1. Posiada ubezpieczenie od zawodowej odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności na kwotę 500 000,00 PLN (słownie: pięćset tysięcy złotych).

6.5. PODSTAWY WYKLUCZENIA

Z niniejszej procedury wyklucza się:

- 6.5.1. Oferentów, którzy zalegają z opłatami podatków wobec Urzędu Skarbowego oraz składek w zakresie ubezpieczenia społecznego.
- 6.5.2. Oferentów, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem procedury wyrządzili szkodę nie wykonując umowy lub wykonując ją nienależycie, a szkoda ta nie została dobrowolnie naprawiona do dnia wszczęcia postępowania, chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Oferent nie ponosi odpowiedzialności. Podany okres 3 lat rozumie się tak, że jeśli Oferent istnieje na rynku krócej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę cały okres jego istnienia. Jeśli natomiast Oferent istnieje na rynku dłużej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę jedynie ostatnie 3 lata;
- 6.5.3. Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- 6.5.4. Oferentów, którzy wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania przetargowego lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności;
- 6.5.5. Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;

2 lutego 2022 r.

- 6.5.6. Oferentów, którzy nie złożyli formularza ofertowego zgodnie z załącznikiem nr 2 lub dokumentów potwierdzających spełnienie warunków formalno-prawnych, o których mowa w pkt. 7.;
- 6.5.7. Zgłoszenie Oferenta wykluczonego uznaje się za odrzucone.
- 6.5.8. W przypadku złożenia oferty przez konsorcjum zasady wykluczenia obowiązują każdego z konsorcjantów osobno. Oznacza to, że jeśli jeden z konsorcjantów podlega wykluczeniu, to wykluczeniu podlega całe konsorcjum.

6.6. PODSTAWY ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:

- 1. oferta nie spełnia wymagań określonych w niniejszej Specyfikacji Istotnych warunków zamówienia; jest przedstawiona w formie innej niż wynika z zapisów SIWZ, jest niekompletna lub niezgodna z zapisami SIWZ;
- 2. oferta została złożona przez podmioty powiązane osobowo i/lub kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu przy wyborze Wykonawcy.
- 3. oferta została złożona przez Oferenta wykluczonego z postępowania;
- 4. oferta została złożona po terminie określonym w niniejszej Specyfikacji.

7. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

7.1. WYMOGI FORMALNE PRZY PRZYGOTOWANIU OFERTY

- 7.1.1. Oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszą Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz Opisem programu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej specyfikacji.
- 7.1.2. Oferent ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub oferty wariantowej, spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Oferenta.
- 7.1.3. Oferta oraz wszelkie dokumenty wymagane w niniejszej specyfikacji muszą spełniać następujące wymogi:
 - a. **oferta i wszystkie załączone dokumenty sporządzone przez Oferenta muszą być podpisane** (na pierwszej stronie każdego dokumentu pieczęć i podpis, na pozostałych stronach parafka) przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta wymienione we właściwym rejestrze lub ewidencji bądź umocowane przez te osoby do reprezentowania Oferenta na podstawie odrębnego pełnomocnictwa;
 - b. w przypadku, gdy Oferenta reprezentuje Pełnomocnik inny niż wskazany w Formularzu ofertowym, do oferty musi być załączone pełnomocnictwo, w oryginale lub kopii poświadczony za zgodność z oryginałem przez notariusza lub wystawcę pełnomocnictwa, określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta;

2 lutego 2022 r.

- c. **pozostałe oświadczenia i dokumenty należy załączyć w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem** przez Oferenta lub właściwą osobę upoważnioną do reprezentowania danego Oferenta lub poświadczone notarialnie.
- 7.1.4. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
- 7.1.5. Dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być składane wraz z ich tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Oferenta lub z tłumaczeniem sporządzonym przez tłumacza przysięgłego.
- 7.1.6. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.
- 7.1.7. We wszystkich przypadkach, gdzie jest mowa o pieczętkach, Zamawiający dopuszcza złożenie czytelnego zapisu o treści pieczęci, np.: nazwa firmy, siedziba lub czytelny podpis w przypadku pieczęci imiennej.
- 7.1.8. Z dniem wyboru najkorzystniejszej oferty Oferent udziela Zamawiającemu bezterminowo praw autorskich do korzystania i rozporządzania złożoną ofertą i na wykonywanie pozostałych praw zależnych w zakresie związanym z podpisaniem umowy o dotację Zamawiającego z KOWR oraz realizacją i rozliczeniem kampanii.
- 7.1.9. Zamawiający zastrzega sobie prawo, po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty i po zawarciu umowy na realizację kampanii do modyfikacji niektórych części oferty, a w szczególności do jej uzupełniania zgodnie z wymogami wynikającymi z przepisów Unii Europejskiej.

7.2. DOKUMENTACJA WYMAGANA NA ETAPIE SKŁADANIA OFERTY

Oferent zobowiązany jest do złożenia w terminie wskazanym w pkt. 9 niniejszej specyfikacji oraz w formie określonej w tejże specyfikacji następujących dokumentów:

- 7.2.1. **Formularz ofertowy** stanowiący oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszej specyfikacji. Jeżeli do przetargu przystępuje konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum. Wyjątek stanowią dokumenty opisane w ppkt. 7.2.4 a, b i c.
- 7.2.2. **Wykaz badań ewaluacyjnych** potwierdzający posiadanie doświadczenia i wiedzy uzupełniony o oryginały lub poświadczony za zgodność z oryginałem kopie dokumentów potwierdzających, że kampanie zostały wykonane należycie (np. referencje, zaświadczenia, protokoły odbioru). **Zamawiający wyklucza możliwość korzystania z użyczonych referencji oraz poleganiu na doświadczeniu podmiotów trzecich.** Zamawiający wymaga, aby dokumenty zostały wystawione (podpisane) przez ostatecznego Zamawiającego i odbiorcę usług. Wykaz zgodny z załącznikiem 4 do SIWZ.
- 7.2.3. **Opis zespołu Oferenta** potwierdzający dysponowanie odpowiednim potencjałem ludzkim, zawierający precyzyjne opisane doświadczenia poszczególnych członków zespołu. Opis zgodny z załącznikiem 4 do SIWZ.

2 lutego 2022 r.

7.2.4. **Dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy** oraz fakt, że sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewni prawidłową realizację zamówienia, zawierające:

- a. Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów. W przypadku Oferenta spoza Polski, Zamawiający wymaga złożenia adekwatnego dokumentu właściwego dla kraju pochodzenia Oferenta z zastrzeżeniem, że dokumenty, które nie są w języku polskim należy złożyć wraz z tłumaczeniem.
- b. Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów. W przypadku Oferenta spoza Polski, Zamawiający wymaga złożenia adekwatnego dokumentu właściwego dla kraju pochodzenia Oferenta z zastrzeżeniem, że dokumenty, które nie są w języku polskim należy złożyć wraz z tłumaczeniem.
- c. Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu w podatkach z Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów. W przypadku Oferenta spoza Polski, Zamawiający wymaga złożenia adekwatnego dokumentu właściwego dla kraju pochodzenia Oferenta z zastrzeżeniem, że dokumenty, które nie są w języku polskim należy złożyć wraz z tłumaczeniem.
- d. Ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności - aktualna polisa, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Oferent jest ubezpieczony od zawodowej odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności na kwotę 500 000,00 PLN (słownie: pięćset tysięcy złotych). Jeżeli Oferenci wspólnie w ramach konsorcjum ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten składa lider konsorcjum bądź grupa konsorcjantów na wspólną kwotę równą 500 000,00 PLN (słownie: pięćset tysięcy złotych).

7.2.5. **Dokument potwierdzający przynależność do stowarzyszenia ESOMAR** lub równorzędnego.

7.2.6. **Dokument potwierdzający wniesienie wadium** w formie określonej w pkt. 10 niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

7.2.7. **Umowa Konsorcjum (jeżeli dotyczy)** – umowę konsorcjum (umowa cywilno-prawna) ze wskazaniem lidera upoważnionego do reprezentowania konsorcjum oraz szczegółowego zakresu obowiązków każdego z konsorcjantów.

7.2.8. **Opis działalności firmy**, w tym zakres świadczonych usług. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia - dokument ten składa każdy z konsorcjantów.

7.2.9. **Opis koncepcji realizacji zamówienia** zawierający:

- a) szczegółowy opis sposobu przeprowadzenia badań oraz informację o liczbie i rodzajach przedstawianych raportów, zawartych w nich danych, wraz z koncepcją przejrzystej i czytelnej prezentacji danych zebranych podczas przeprowadzonych badań;

2 lutego 2022 r.

- b) opis "wartości dodanej", czyli proponowanych przez oferenta dodatkowych opracowań, badań, analiz, wraz z przedstawieniem wartości tych rozwiązań jako dodatkowego źródła wiedzy na temat rynków docelowych projektu oraz ich potencjału konsumpcyjnego i sprzedażowego;
- c) przykładowy kwestionariusz / ankietę dla grup docelowych.

Do oferty należy dołączyć wszystkie wyżej wskazane dokumenty.

8. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 3 miesięcy. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Zamawiający ma prawo wezwać jednokrotnie Oferentów do przedłużenia terminu związania ofert o okres nie dłuższy niż 6 miesięcy.

9. MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert.

Ofertę należy złożyć w formie papierowej w 2 egzemplarzach oraz w formie elektronicznej w 1 egzemplarzu w pliku pdf (pendrive).

Opakowanie należy zaadresować i opisać według poniższego wzoru:

<p>OFERTA NA</p> <p>na opracowanie koncepcji i przeprowadzenie badania efektywności dwuletniego programu informacyjno - promocyjnego dotyczącego świeżej, schłodzonej lub mrożonej wołowiny oraz przetworów spożywczych wytworzonych na bazie tych produktów pt. „Europejska wołowina na azjatyckich rynkach” („EUBeef2Asia”) na rynkach Japonii i Hongkongu</p> <p>przygotowana przez (nazwa i adres Oferenta)</p> <p>Nie otwierać przed godz. 10.00 w dniu 10 marca 2022 r.</p>

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, pod adresem:

**Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego
Al. Ujazdowskie 18 lok. 16 , 00-478 Warszawa**

do dnia **10 marca 2022 r., do godz. 10.00**. Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę i godzinę dostarczenia oferty pod wskazany adres.

Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.

2 lutego 2022 r.

Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniem „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 10 marca 2022 r. o godzinie 10.30 w siedzibie Zamawiającego, pod adresem:

**Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego
Al. Ujazdowskie 18 lok. 16 , 00-478 Warszawa**

Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

10. WADIUM

- 10.1. Oferent zobowiązany jest przed upływem terminu składania ofert, wnieść wadium w kwocie 15 000,00 PLN (słownie: piętnaście tysięcy złotych).
- 10.2. Wadium może być wnoszone w następujących formach:
 - a. w gotówce,
 - b. w poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo – rozliczeniowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
 - c. w gwarancjach bankowych,
 - d. w gwarancjach ubezpieczeniowych.
- 10.3. Dokument potwierdzający wniesienie wadium w jednej z form wskazanych w pkt. od 10.2. a. do 10.2. d. powyżej musi być załączony do oferty w formie oryginału.
- 10.4. W przypadku wnoszenia wadium w gotówce kwotę należy wpłacić przelewem na poniższy rachunek bankowy Zamawiającego:
Nazwa banku: Bank Millennium,
Numer rachunku: 97 1160 2202 0000 0000 7779 3058.
Dowód wniesienia wadium w gotówce musi zawierać w rubryce „tytułem” poniższe sformułowanie: „Wadium w postępowaniu przetargowym dotyczącym ewaluacji dwuletniego programu promocyjnego pt. Europejska wołowina na azjatyckich rynkach.”
- 10.5. Zwrot wadium w przypadku Oferenta, którego oferta została wybrana nastąpi, jeżeli:
 - a. upłynął termin związania ofertą lub
 - b. zawarto umowę lub
 - c. Zamawiający unieważnił postępowanie przetargowe lub zamknął postępowanie przetargowe bez wybrania oferty lub
 - d. Zamawiający nie podpisze umowy na realizację przedmiotowego programu z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa (KOWR).
- 10.6. Zwrot wadium w przypadku Oferentów, których oferta nie została wybrana nastąpi niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania.
- 10.7. Zamawiający niezwłocznie dokona zwrotu wadium wszystkim Oferentom, jeżeli zamawiający unieważnił przetarg lub zamknął przetarg bez wybierania oferty.

2 lutego 2022 r.

- 10.8. Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana:
- odmówi podpisania umowy,
 - zawarcie umowy stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Oferenta.

11. KRYTERIA OCENY OFERT

Oferty złożone w terminie określonym w niniejszym SIWZ zostaną ocenione dwuetapowo:

ETAP I. – OCENA SPEŁNIENIA WYMOGÓW FORMALNO-PRAWNYCH

Ocena zostanie dokonana poprzez weryfikację złożonych w ofercie dokumentów niezależnie przez 3 członków Komisji Oceniającej w oparciu o wymaganą listę dokumentów poświadczających spełnienie warunków formalno-prawnych wskazanych w niniejszej SIWZ.

Stwierdzenie istotnych braków formalno-prawnych, np. brak jakiegokolwiek dokumentu, zaświadczenia lub oświadczenia powoduje odrzucenie oferty, która nie będzie podlegała dalszej ocenie.

W przypadku nieistotnych z punktu widzenia jakości oferty braków formalnych, jak np. brak wymaganego podpisu, Oferent zostanie wezwany do niezwłocznego usunięcia braku. W takim przypadku oferta zostanie poddana dalszej ocenie.

Ocena odbywa się metodą zero-jedynkową. Jeśli którykolwiek z członków Komisji Oceniającej wystawi ocenę „0”, to konieczna jest powtórna weryfikacja braku przez drugiego członka Komisji Oceniającej oferty w etapie I. UZYSKANIE PRZEZ OFERTĘ WYNIKU '0' PODCZAS POWTÓRNEJ WERYFIKACJI (w uzgodnionej ocenie obu członków Komisji) OZNACZA DYSKWALIFIKACJĘ OFERTY.

ETAP II. – OCENA JAKOŚCIOWA OFERTY

Oferty, które pozytywnie przejdą ocenę w Etapie I, zostaną poddane ocenie jakościowej, która zostanie przeprowadzona przez co najmniej 3 członków Komisji Oceniającej.

Do oceny ofert przyjęte zostaną następujące kryteria:

KRYTERIUM	ZNACZENIE PROCENTOWE KRYTERIUM	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIUM
K.1 – Koncepcja przeprowadzenia badań ewaluacyjnych	50 %	50 pkt
K.2 – Całościowe bezpośrednie koszty działania dotyczące badań ewaluacyjnych	50 %	50 pkt

2 lutego 2022 r.

KRYTERIUM 1.

Koncepcja przeprowadzenia badań ewaluacyjnych

Liczba punktów, którą otrzyma oceniana oferta w tym kryterium zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$K.1 = \frac{\text{Suma punktów przyznanych ocenianej ofercie przez członków Komisji Oceniającej}}{\text{Liczba członków komisji dokonujących indywidualnej oceny ocenianej oferty}}$$

Kryterium K.1 będzie rozpatrywane na podstawie indywidualnej merytorycznej oceny punktowej (maksymalnie 50 pkt.) danej oferty, dokonanej przez członków Komisji Oceniającej, uwzględniającej następujące obszary oceny:

Lp.	Obszar oceny	Punkty
1	Sposób zaprezentowania danych (różnorodność wykresów i innych analiz przedstawiających wyniki badań)	1-10 pkt.
2	Sposób prezentacji danych – czytelność i przejrzystość	1-10 pkt.
3	Wartość dodatkowych danych jako pogłębionego źródła informacji na temat rynków docelowych oraz ich potencjału konsumpcyjnego i sprzedażowego	1-20 pkt.
4	Propozycja przykładowego kwestionariusza badań i jego adekwatność do celów określonych w SIWZ	1-10 pkt.

KRYTERIUM 2.

Całościowe bezpośrednie koszty działania dotyczącego badań ewaluacyjnych

Kryterium K2 ocenione zostanie w skali punktowej do 50 punktów w oparciu o podaną cenę całkowitą w EUR netto. Punkty za cenę zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$K.2 = \frac{\text{Najniższa zaproponowana cena}}{\text{Cena zaproponowana w ocenianej ofercie}} \times 50 \text{ pkt.}$$

12. HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO

2 lutego 2022 r.

Termin	Działanie
2 lutego 2022 r.	Opublikowanie zaproszenia do składania ofert programu informacyjno-promocyjnego pt. „Europejska wołowina na azjatyckich rynkach”
10 marca 2022 r., godz. 10.00	Ostateczny termin na składanie ofert wraz z wymaganą dokumentacją
10 marca 2022 r., godz. 10.30	Komisyjne otwarcie ofert
10 marca – 17 marca 2022 r.	Weryfikacja spełnienia przez Oferentów wymogów formalno-prawnych i ocena złożonych ofert
11 marca 2022 r. godz. 15.00	Ostateczny termin złożenia uzupełnień
18 marca 2022 r.	Decyzja o wyborze najkorzystniejszej oferty. Poinformowanie Oferentów o wynikach postępowania przetargowego.

13. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- a. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszej SIWZ.
- b. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ogólną liczbę punktów uzyskanych przez ofertę.
- c. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty są ostateczne i nieodwołalne.

14. ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ BADANIA EWALUACYJNEGO DWULETNIEGO PROGRAMU INFORMACYJNO - PROMOCYJNEGO PT. „EUROPEJSKA WOŁOWINA NA AZJATYCKICH RYNKACH”

1. O miejscu i terminie zawarcia umowy Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego niezwłocznie powiadomi wybranego Wykonawcę. Przedmiotowa umowa wejdzie w życie po podpisaniu przez Zamawiającego umowy z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa na udzielenie dotacji na promocję produktów rolnych.
2. Warunki realizacji zamówienia zawarte są we wzorze Istotnych Postanowień Umowy (Załącznik nr 3 do SIWZ).
3. Zobowiązania umowy mogą ulec zmianom w przypadku, gdy Komisja Europejska zmniejszy zakres przyznanych środków oraz zakres proponowanych działań Programu.
W przypadku przerwania realizacji Programu z przyczyn nieleżących po stronie Zamawiającego, Wykonawcy nie przysługuje w stosunku do Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego żadne roszczenie, w szczególności roszczenie o zawarcie umowy i zwrot poniesionych nakładów (w tym kosztów sporządzenia oferty).
4. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego na podstawie niniejszego postępowania wyboru wykonawcy. W takim przypadku zmiana ta nie

2 lutego 2022 r.

spowoduje zmniejszenia lub zwiększenia zakresu działań objętych niniejszym postępowaniem. Zmiany umowy z wykonawcą dopuszczalne są w następującym zakresie:

- a. w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- b. w zakresie harmonogramu przedmiotu zamówienia, w przypadku wystąpienia siły wyższej mającej wpływ na terminowości wykonania przedmiotu umowy,
- c. inne, istotne okoliczności, których Strony nie mogły przewidzieć w dacie zawarcia umowy, mimo dochowania należytej staranności, a które mogą mieć wpływ na zakres i terminowość realizacji przedmiotu umowy.

15. PRAWA AUTORSKIE

Z dniem wyboru najkorzystniejszej oferty Oferent udziela Zamawiającemu bezterminowo praw autorskich do korzystania i rozporządzania złożoną ofertą oraz do wykonywania pozostałych praw zależnych w zakresie związanym z podpisaniem umowy o dotację Zamawiającego z KOWR oraz realizacją i rozliczeniem kampanii.

Prawa autorskie do utworów zamieszczonych w ofertach, które nie zostały przyjęte do realizacji w toku postępowania, pozostają w rękach Oferentów.

16. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ W RAMACH POSTĘPOWANIA

1. Oferent może zwrócić się z zapytaniem do Zamawiającego w formie mailowej o wyjaśnienie Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, nie później jednak niż na 7 dni przed terminem otwarcia ofert.
2. Zamawiający udzieli wyjaśnień Oferentowi w terminie 2 dni roboczych drogą mailową.
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, przed upływem terminu składania ofert, Zamawiający może zmodyfikować treść dokumentów składających się na Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Każda wprowadzona przez Zamawiającego zmiana stanie się częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i zostanie opublikowana na stronie www.upemi.pl oraz opublikowane zostanie na komercyjnym polskim portalu ogłoszeń przetargowych, jak również wysłana do wszystkich potencjalnych oferentów, do których wysłano zaproszenie.
5. Jednocześnie Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert, w celu umożliwienia Oferentom uwzględnienia w przygotowanych ofertach otrzymanych zmian.
6. Szczegółowe informacje mogą Państwo uzyskać u Zamawiającego: e-mail: a.krzyzak@upemi.pl oraz k.skrzymowska@upemi.pl

17. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

2 lutego 2022 r.

w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej jako „RODO”, wszystkie osoby, które ubiegają się o udzielenie zamówienia/ złożyły ofertę. Zamawiający informuje, że:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem, czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, jest Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, zwana dalej jako „Administrator”, z siedzibą w Warszawie (00-478), przy al. Ujazdowskich 18 lok. 16. Z administratorem może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail: biuro@upemi.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny: al. Ujazdowskie 18 lok. 16, 00-478 Warszawa.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z postępowaniem przetargowym na opracowanie koncepcji i przeprowadzenie badań efektywności dwuletniego programu informacyjno – promocyjnego pt. „Europejska wołowina na azjatyckich rynkach” w celach związanych z realizacją obowiązków administratora, które wynikają z obowiązujących przepisów prawa.

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą także w celu realizacji obowiązku prowadzenia ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 z późn. zm.).

3. Odbiorcy danych osobowych

Pani/Pana dane będą udostępniane ARiMR/KOWR w związku z ubieganiem się przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego o dofinansowanie na realizację programu prostego pt. „Europejska wołowina na azjatyckich rynkach”. Ograniczenie dostępu do Pani/Pana danych, o których mowa wyżej może wystąpić jedynie w szczególnych przypadkach, jeśli jest to uzasadnione ochroną prywatności.

Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane innym osobom lub podmiotom, jeżeli obowiązek taki będzie wynikać z przepisów prawa.

Do Pani/Pana danych mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane w naszym imieniu, np. podmioty świadczące pomoc prawną, usługi informatyczne, usługi niszczenia dokumentów, jak również inni administratorzy danych osobowych przetwarzający dane we własnym imieniu, np. podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską.

4. Okres przetwarzania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa w tym zakresie, w tym przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach powszechnych i uregulowaniach wewnętrznych Administratora w zakresie archiwizacji dokumentów, okres przedawnienia roszczeń przysługujących Administratorowi i w stosunku do niego.

2 lutego 2022 r.

5. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych osobowych

Podanie Pani/Pana danych osobowych w związku z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia w nim udziału.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

Zgodnie z RODO przysługuje Pani/Panu:

- 1) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym przepisy odrębne mogą wyłączać możliwość skorzystania z tego prawa.

Jeżeli chce Pani/Pan skorzystać z któregośkolwiek z tych uprawnień, prosimy o kontakt Administratorem Ochrony Danych Osobowych, lub pisemnie na adres korespondencyjny, wskazany w pkt 1.

Zgodnie z RODO, każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i przekazywanie danych do państw trzecich

W oparciu o Pani/Pana dane osobowe administrator nie będzie podejmował wobec Pani/Pana zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

Administrator nie przewiduje przekazywania Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego (tj. państwa, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego obejmującego Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię) ani do organizacji międzynarodowych.

Oferenci oraz wybrany wykonawca w toku niniejszego postępowania oraz realizacji umowy zawartej w wyniku tego postępowania są zobowiązani do wyżej wymienionych przepisów wraz z innymi przepisami związanymi z zagadnieniem RODO.

18.ZAŁĄCZNIKI

- **Załącznik nr 1 - Opis programu i badań ewaluacyjnych**
- **Załącznik nr 2 - Wzór formularza ofertowego**
- **Załącznik nr 3 - Wzór Istotnych Postanowień Umowy (IPU)**
- **Załącznik nr 4 - Wykaz badań ewaluacyjnych i opis zespołu**
- **Załącznik nr 5 - Wzór umowy o udzielenie dotacji**